

どうしたら刺さる商品になるのか知りたいあなたへ

## グローバルビジネスにおける ユーザーリサーチの重要性

会員無料

令和7年度 輸出チャレンジプログラム 勉強会

日時：2025年7月25日（金）10:00～11:30

場所：オンライン

費用：会員無料・非会員3,000円／名（税込）

対象：製造業（おススメ）

申込：<https://answer.cci.nagoya/infra/?code=e10f6032>

内容：海外におけるUX（User Experience）視点の  
商品開発・リサーチ手法とその重要性、日系企業の事例紹介など

今すぐ  
申込⇒  
7/18  
締切



### 講師：井出 健太郎 氏 米国UXPRESS 創設者兼最高経営責任者



共創&ユーザー視点のコトモノづくりの専門家。  
米国ソニーのUXチームリーダーとして活躍後、  
2015年1月に独立し、カリフォルニア州  
サンディエゴにUXPRESSを設立。  
手掛ける業界もIT、製造業、モビリティ、  
伝統工芸から有機農業など幅広く、  
企業からスタートアップ・中小企業まで、  
数多くの日系企業のグローバル化をサポート。  
人間中心設計専門家（HCD-Net）。  
米国国土安全保障局認定ウェブアクセシビリティテスター。

対象 初めての輸出を検討されている方、商品開発・ユーザーリサーチの手法に関する最新情報をお知りになりたい方

申込 WEB申込サイトからお申込みください。7月18日（金）締切。

詳細 名古屋商工会議所HP内の詳細ページをご覧ください。

詳細：<https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail.html?eid=6747>

問合せ 名古屋商工会議所 企画部 インフラ・国際ユニット

田口、鈴木、濱崎 ☎052-223-6741 Email: kokusai\_ncci@nagoya-cci.or.jp

備考

■セミナー等ご応募の際にお伺いする個人情報は、名古屋商工会議所および、講師（米国UXPRESS社）と共有いたします。取得した個人情報は、本事業の円滑な遂行のため、また、事後の情報提供等のために利用いたします。なお、ご提供いただいた情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別の理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。ご提供いただいた個人情報を正確に取り扱うよう努めます。