

名古屋の老舗・中小企業こそ「選ばれる戦略」を!

企画段階からの PR思考で描く

課題解決のための広報・PRセミナー

事前予約制
参加無料

[定員]100名

企業の魅力を最大限に引き出し、「選ばれる企業」となるためには、企画段階からのPR思考が不可欠です。本セミナーでは、老舗・中小企業が直面する課題に対し、戦略的な広報・PRと効果的な情報発信でいかに応え、事業拡大に繋げるかを解説。PRのプロと地元企業の事例から、実践的なノウハウを学びます。

第一部

「選ばれる」ための土台作り

～老舗・中小企業が取り組むべき、明日から使える広報戦略の考え方～

株式会社Wo-one 代表取締役

犬飼 奈津子氏

名古屋駅の百貨店「ジェイアール名古屋タカシマヤ」で15年間広報を担当し、テレビ取材を年間500件近くへと導く。バレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」では、PRで30億円の売上に貢献。『広報PRの力で、人や企業のステージを上げたい』との想いから2023年6月に独立起業。企業の広報内製化や広報担当者の育成を支援している。

第二部

トークセッション：名古屋のリアル事例から学ぶ！

地元企業とPRのプロが語る「選ばれる」戦略とは

伊藤手帳株式会社 代表取締役社長

伊藤 亮仁氏

昭和12年に現代表の祖父が個人経営として創業。2008年、伊藤手帳(株)へと組織変更し、伊藤亮仁が3代目代表取締役へ就任。工場部門を本社名古屋市から小牧市へ移転し、従来の14倍の敷地である1,400坪の敷地内で年間1,000万冊の手帳製造を行う。事業成長率9.53%(5年間)のオリジナルブランド「ユメキロック」は、同社が企画から製造販売まで手掛ける。他社にないユニークな商品を開発、ヒット商品を生み出す。

株式会社 堀商店 4代目

堀 新太郎氏

名古屋市出身。大学卒業後、総合商社・双日株式会社にて8年間勤務(内2年、南アフリカ共和国駐在)。2019年に子ども向けイベント景品(玩具・文具など)卸・通販の株式会社堀商店(1950年創業)に入社。「ポイポイバトラー」や、動物愛護花火「ねこのうんち」などの商品開発、地域共創のハロウィンイベント主催等、企業ブランド力向上に貢献。足元では基幹システムデータの可視化を進め、データドリブン企業へのシフトを進めている。



9/5 金 14:00～16:00
16:00～16:30 名刺交換・交流会(希望者)

会場 **名古屋商工会議所 3階 第5会議室**

〒460-8422 名古屋市中区栄2-10-19 名古屋商工会議所ビル

対象 **企業・団体・事業者の皆さま**

参加ご希望の方はこちらから

<https://answer.cci.nagoya/koho/?code=2864ec59>

募集締め切り: 9/4(木)

ご入力いただきました情報は本セミナーの実施のために使用するほか、セミナー参加者の統計調査・分析、名古屋商工会議所およびPR TIMESからの情報提供に使用させていただきます。



名古屋商工会議所
Nagoya Chamber of Commerce & Industry

[主催] 名古屋商工会議所
[協力] 株式会社 PR TIMES

●セミナーに関するお問合せはこちらから

TEL.052-223-5613(平日9:00～17:00) E-mail kubo@nagoya-cci.or.jp

名古屋商工会議所プログラムのご案内

プレスリリース 半年間 **3** 件まで **無償配信**

「PR TIMES」でリリース配信を
お客様が希望する日から**6ヶ月間、
3件まで無償で配信**できます。

6ヶ月間経過後、あるいは3件ご利用した後は自動的に
従量課金(1件30,000円[税別])に切り替わりますが、
そのまま使わなければ費用はかかりません。

- 【ご利用条件 1】 **PR TIMESを未利用の企業・団体・個人事業主**。なお、代理店を通じた利用はカウントされません。
※登録いただけない業種・業態もございます。(https://prtimes.jp/magazine/acceptability-standard/)
- 【ご利用条件 2】 名古屋商工会議所のご紹介であること
※なお、代理店を通じたお申し込みの場合は適用できません。

お申込みフロー

※承認及び企業審査には数日間程度お時間を頂戴いたしますので、**プログラム開始日はお申込みから5日後以降**の日程をご入力ください。
※配信をお急ぎの場合は、別途 alliance@prtimes.co.jp までご連絡ください。

01 >> 専用フォーム <https://prtimes.jp/main/registcorp/tieup/nagoya23> [ヘアクセス](#)



※上記以外の申込フォームから申し込まれた場合、有償になりますのでご注意ください。
※【ご利用条件 1】【ご利用条件 2】ともに対象且つ、すでにPR TIMESのアカウントをお持ちで未配信の方は、
上記お申し込みフォームではなく、右記までお問い合わせください。<パートナービジネス開発室 alliance@prtimes.co.jp>

02 >> フォームに必須事項、「紹介元・担当者名」*を入力 ※ご担当者様を介していない場合は、媒体名等をご入力ください。

03 >> 名古屋商工会議所が申込を確認後、承認

04 >> PR TIMESで企業審査(当社からメールで問い合わせをする場合があります。)

05 >> 審査完了後、お客様管理画面*のログイン専用URLを記載した案内メールを送付 ※審査完了後、お客様である事業者様ごとに開設される入力・配信用の専用ページ

06 >> 案内メール記載の本登録用URLをクリック

07 >> 本登録後、管理画面での入力・配信可能に



【ご確認・注意事項】

- プレスリリースは報道機関に対してニュースの素材を提供するものです。ご利用事業者様の「新しい情報」が対象となりますので、同一内容の再告知や1ヶ月を超えた前の出来事、自社および自社製品の紹介のみ、ではご利用いただけません。
- ※配信できる基準(掲載基準)は <https://prtimes.jp/> の最下部「コンテンツ基準」をご覧ください
- 当社サービスの内容や料金体系、本プログラムの内容は、弊社の都合により、事前の通知なく内容を変更または中止させていただく場合がございます。
- 有償の営業契約、スタートアップチャレンジ、または他の無償プログラム(特別プラン)との併用はできません。

●無料サービス説明会・テンプレート等のご提供

サービス説明会[参加無料]

「PR TIMES」のサービス概要や
基本の利用方法についてお伝えする説明会です。



PR TIMES MAGAZINE

プレスリリースのノウハウやテンプレートなどを無料で提供しています。
トップページからサービス説明会のご案内もございます。



●各種お問い合わせについてはこちら

お客様向け管理画面の
操作等について

TEL:03-6625-4684

(受付時間 平日:09:00~19:00、土日祝:10:00~17:00)

その他プログラム(特別プラン)
利用について

TEL:03-6625-4876

メールでのお問い合わせはこちら

alliance@prtimes.co.jp

WEBフォームはこちら

