

SNS活用のトレンドと 各SNSの特徴を知ろう！

SNSは企業や商品・サービス情報を直接消費者に発信し、ファンを獲得する重要な手段になっています。新型コロナウイルスの影響から“非接触”が求められている今こそ、SNSを利用した消費者との関係構築はとて重要です。

そこで、様々なSNSツールがもつそれぞれの個性、特徴を理解することで、SNSごとの活用ポイントを学んでいただきます。始めてみたい方、とりあえず始めてはみたけれど運用にお悩みの方も、この機会にぜひご参加ください。

日時
2022年
6月29日(水)
14:00～16:30

場所
名古屋商工会議所 第5会議室
(名古屋市中区栄2-10-19)

定員
先着50名(会員限定、1社1名)

対象
・会員であること。
・飲食店、小売店、〇〇教室、エステサロン等
消費者向けビジネスを営んでいる方

主な内容	
1	今のSNS活用トレンド
2	SNSを戦略的に使う3つの視点
3	各SNSの活用のポイント <small>*Instagram、LINE、Googleビジネスプロフィール等</small>
4	SNSの炎上対策

講師

中小企業診断士
情報処理技術者・
上級システムアドミニストレータ
名商専門相談員(IT担当)
宿澤直正氏



申込方法 右記コードよりお申込みください。2022年6月17日締切。(定員になり次第締め切ります)
詳細 名古屋商工会議所HP内の詳細ページをご覧ください。

https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail.html?eid=3672

留意事項 感染症対策についてご理解・ご協力をお願いします。

当日参加者ご自身での体温測定。発熱や咳など風邪の症状がある方は参加をお控えください。
/マスクの持参、会場内での常時着用。/入室前の手指消毒の実施。/休憩時間等における集団、
大声での会話の自粛。

問合せ先 名古屋商工会議所 中小企業部 福谷
☎052-223-5636 fukutani@nagoya-cci.or.jp

