

令和4年度 グローバル人材育成講座

名古屋商工会議所では、令和3年度に本所で行った会員ニーズアンケートの結果より、経営課題として「人材育成」を挙げている企業が多く、今後、日本の人口減少に伴う海外市場への販路開拓、サプライチェーンのリスクヘッジに向けた海外拠点設立等、更に海外展開が進む中、対応する人材の育成が急務と考えております。

本所では令和4年度に新規事業としてグローバル人材育成支援事業を立ち上げ、各回ではグローバル人材に必要なと思われるテーマ・分野に絞って、それらにおける知識と経験豊富な講師をお招きして、連続講座を開講します。各企業の人事ご担当者など、本テーマ・分野にご関心のある皆様、ぜひこの機会にご参加ください。

講座日程・テーマ

第1回	5月中旬	「グローバルブランディング成功に向けた要諦」 (株)インターブランドジャパン シニアディレクター 広井 勇吾氏 ブランドの定義、社内外でブランドを及ぼす影響・その効果、ブランディング強化に関する手法・仕組み、社員の意識改革に繋がるブランディングに沿った内容で講演いただきます。また、ブランディング活動の事例紹介として当地企業にも登壇いただきます。
第2回	7月中旬	「社員の英語力向上セミナー」 (一財) 国際ビジネスコミュニケーション協会 効率的に英語力を伸ばす実践トレーニングを大人のための英語塾 LEARN&TRAIN 代表 高井好美氏 (予定) より解説いただきます。また、社内の英語力向上に関する取組紹介として当地企業にも登壇いただきます。
第3回	9月中旬	「SNS等を活用したグローバル・デジタルマーケティング手法」 ブルーヴ(株) 代表取締役社長 森 英朗氏、事業開発部兼 GDX サービス 野口 慎平氏・三浦 由香子氏 デジタルマーケティングの必要性、SNS活用事例・実際の運用といった幅広い内容を説明いただきます。
第4回	11月中旬	「グローバル展開企業によるグローバル人材育成手法」(仮題) 未定 グローバルに展開されている当地企業をお招きし、グローバル人材育成方法の実例を説明いただきます。

日程

令和4年 5月、7月、9月、11月中旬 各回14-16時開催予定
※ご登録者には詳細を先行して連絡いたします。まずはご登録下さい。

会場

名古屋商工会議所 5階 会議室ABC (名古屋市中区栄2-10-19)
※コロナ感染状況によって会議形式変更あり

参加費

名商会員 各回 3,000円/人(税込) 一般 各回 6,000円/人(税込)
※後日、指定の振込口座をご連絡しますので、期日までにお支払い下さいますようお願いいたします。

定員

各回 50名

登録方法

右記又は下記 URL からご登録下さい。随時、事務局より連絡いたします。
URL <https://answer.cci.nagoya/infra/?code=d9376bc5>

- ・必要事項のご入力・送信の上でお申込後、ご登録確認メール(自動返信)が届きます。同メールが届かない場合には、送信ができていない、もしくはメールアドレスの入力ミスの可能性があるので事務局までその旨ご確認下さい。

- ・ご登録いただきました方々には先行してご登録のメールアドレスに各回の詳細と申込フォームを送付いたします。



問合せ先

名古屋商工会議所 企画調整部 インフラ・国際ユニット 伊藤
TEL 052-223-6741 Email kokusai_ncci@nagoya-cci.or.jp