

ブレジャー推進セミナー

アフターコロナを見据えた ブレジャーによる地域活性化



名古屋商工会議所

愛知・名古屋MICE推進協議会

ビジネス訪問者が、ビジネスの前後にレジャーを組み合わせる「ブレジャー」が注目されています。コロナ禍において「対面の価値」が改めて見直されつつあるなか、ビジネス交流の多い愛知・名古屋で、MICE*の見通しやブレジャー推進の企業メリット、具体的な導入のポイントについて、調査結果や事例を交えてご紹介いたします。

MICEとは、企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字をとった造語で、ビジネスに関する様々なイベントの総称

日時

2022年2月22日(火) 13:30~15:30

会場

名古屋商工会議所 3階第5会議室(名古屋市中区栄2-10-19)

定員

会場:50名/オンライン(ZOOMウェビナー):300名

参加費

無料(オンライン参加の皆様には、申込後に事前登録のご案内をさせていただきます)

ブレジャー概要説明 および ブレジャーアンケート調査結果報告

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 内田 克哉 氏

名古屋本部 研究開発部 観光戦略室 主任研究員

観光政策・MICE 政策を専門とし、愛知県ならびに名古屋市をはじめとした自治体の観光交流活性化方策検討に携わる。訪日外国人受入環境整備事業等のインバウンド活性化方策の業務実績も数多く有する。

コロナ禍におけるMICE見通し ~ブレジャー推進のメリットとは~

株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル 吉橋 誠和 氏

グローバル MICE 事業推進室 課長

観光庁「MICE 参加者のブレジャー促進連絡会」の委員であり、SITE (Society for Incentive Travel Excellence) の Asia Pacific Leaders' Summit にも日本代表として参加。海外の MICE 動向を中心に豊富な経験と知見を有する。

ブレジャー導入に向けたポイント解説

株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル 織内 雄太 氏

総務人事チームプロデューサー

同社の総務人事担当としてブレジャー制度の導入に関わる。導入の背景、就業規則・旅費規程の見直し、社内調整等、導入時におけるポイントや、今後の期待感等について紹介。

お申込み専用 Web サイト <申込締切り:2月17日(木)>

<https://answer.cci.nagoya/machi/?code=4d5e5e14>

(詳細は名商公式サイト「イベント・セミナー情報」の【2月22日】をご覧ください)

※お申込みはウェブサイトからのお申込みとさせていただきます。

※頂きました情報は、講師への情報提供、当所からの各種連絡のために利用致します。



連絡先

名古屋商工会議所 商務交流部 流通・観光・街づくりユニット 久野(幹)

TEL: 052-223-5740 E-mail: kkuno@nagoya-cci.or.jp