

主催：名古屋商工会議所

売上アップのための デジタルマーケティング

実践講座

全8回

自社のデジタルマーケティング戦略を8日でゼロから構築

デジタルマーケティングをやらなければならないと理解しているものの、いざ実践するとなると前に進められないことは少なくありません。

本講座は、デジタルマーケティングの必要性を理解しているけれど実践できていない事業主や、いくつか施策は行うものの、本当に正しいのかわからず不安を抱えているマーケティング担当者の方に役立てていただくために、全8回の講座を通して自社に必要なデジタルマーケティング戦略をゼロから構築することをゴールにしています。

各回にはそれぞれ専門家を招き、実務を通して得られたノウハウや明日から活用できる手法を紹介していきます。



第1回

デジタルマーケティングの全体像を理解する

6/8(木)

ONIWA 株式会社 稲葉 智宏 氏

第2回

自社のデジタル戦略設計図を作ろう

6/22(木)

ONIWA 株式会社 稲葉 智宏 氏

第3回

自社の集客力を上げる SEO&SNS戦略

7/6(木)

株式会社 PROPO 中尾 豊 氏

第4回

ネットで伝わる・売れる文章の書き方を学ぼう

7/20(木)

西田ライティング事務所 西田 かおり 氏

第5回

商品・サービスのファンが増えるプロダクトデザイン手法

8/3(木)

高橋孝治デザイン事務所 高橋 孝治 氏

第6回

デジタル時代に欠かせない顧客情報とは

8/24(木)

ONIWA 株式会社 小野 隆士 氏

第7回

売上アップのための顧客情報活用術

9/7(木)

ONIWA 株式会社 稲葉 智宏 氏 & 西田ライティング事務所 西田 かおり 氏

第8回

自社のデジタルマーケティング戦略の発表

9/21(木)

参加者発表

時間

18:30~20:30(原則隔週)

会場

なごのキャンパス
Meeting room A

(名古屋市西区那古野 2-14-1 1F)

参加費

25,000 円/人(全8回分)

定員

15 名(1社、1名)

※定員を超えた場合は抽選となります

申込締切

2023 年5月31日(水)

お申込はこちら



参加資格

・名古屋商工会議所会員

参加対象

- ・経営者、マーケティング担当者、Web 担当者、営業担当者
- ・自社のデジタルマーケティング戦略を立てたい方
- ・自社の DX 推進を図りたい方
- ・デジタルマーケティングを活用して売上・集客アップを図りたい方

問い合わせ窓口

名古屋商工会議所 商務交流部
ビジネスマッチング担当：久保・熊谷

TEL:052-223-5709

講師紹介

第1・2・7回

ONiWA 株式会社 代表取締役
DX コンサルタント

稲葉 智宏 氏

『デジタルマーケティングとDXで中小企業の発展に貢献する』をミッションとし、Webサイトと顧客管理システム等を連携したWeb集客支援やDXコンサルティング・導入サポートを行う。徹底的な分析と緻密なマーケティング戦略を基にした企画立案、顧客情報を活用した売上創出の仕組みづくりが得意で、中小企業の売上向上や、行政や独立行政法人主催のイベント等、数々のイベント集客を成功に導く。埼玉DXパートナー。Zohoコンサルティングパートナー。

第3回

株式会社 PROPO 代表取締役
Web コンサルタント

中尾 豊 氏

限られた予算でもコンバージョンの最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。ランディングページ改善のほか、SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、顧客へ最短での売上向上施策を提案。全国の商工会議所、団体での登壇やメディア出演も多数。福井と神戸、名古屋に拠点をおき、全国で活動中。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の3パターン制作・運用の教科書」(つた書房)他3作

第4・7回

西田ライティング事務所 代表

西田 かおり 氏

トヨタ自動車(株)を経て、フリーライターとして独立。制作会社の外部ライター、企業の顧問ライターとして広報・販促を支援するほか、ブックライターとしても活動。取材を得意とし、経営者インタビューや店舗取材等の実績は1000件以上。業種や媒体を問わず幅広くこなし、顧客のビジネスに応じたPRの企画提案ができることが強み。一般社団法人ウェブ解析士協会認定ウェブ解析士。椋山女学園大学非常勤講師。

第5回

高橋孝治デザイン事務所

高橋 孝治 氏

大分県生まれ。2004年多摩美術大学生産デザイン学科プロダクトデザイン専攻卒業。2005-2015年に株式会社良品計画の生活雑貨部企画デザイン室に所属し、無印良品のインハウスデザイナーとして、主に、生活雑貨の企画・デザインを行う。2015年に愛知県常滑市に移住し、地域資源を生かした仕事づくりを行う。人、環境を中心に、やきものや福祉を主に地域の方々の生業や活動に伴走する。4児の父。2016-2018年 常滑市陶業陶芸振興事業推進コーディネーター
2017-2019年 六古窯日本遺産活用協議会クリエイティブ・ディレクター

第6回

ONiWA 株式会社
取締役 / 最高技術責任者

小野 隆士 氏

システム会社のエンジニアを経て独立。独立後は多くのシステム開発やWeb制作に携わる他、Microsoftでのセミナー開催や職業訓練学校の立ち上げ、不動産、保険会社の経営等、様々な業種で経験を積み現在に至る。2021年よりONiWA株式会社に経営として参画し、Zohoの導入コンサルティングや開発、その他のシステム開発における技術領域を統括。特にDXコンサルティングにおいては、業務効率向上だけでなく企業にとって運用負荷の少ない最適なシステムの導入提案ができることが強み。