

ブレジャー推進セミナー

ビジネス客を観光客へブレジャーで地域活性化



名古屋商工会議所

愛知・名古屋MICE推進協議会

名古屋駅ビル群と名古屋城

ビジネス訪問者が、ビジネスの前後にレジャーを組み合わせる「ブレジャー」が注目されています。コロナ禍において「対面の価値」が改めて見直されつつあるなか、ビジネス交流の多い愛知・名古屋で、MICE*の見通しや、ブレジャーをきっかけとしたビジネスを成功に導く事例、ブレジャーの交流拡大による地域活性化への期待について、調査結果や事例を交えてご紹介いたします。

MICEとは、企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字をとった造語で、ビジネスに関する様々なイベントの総称

日時

2021年2月15日(月) 14:00~16:30

会場

名古屋商工会議所 5階 ABC 会議室(名古屋市中区栄 2-10-19)

定員

会場:60名/オンライン(ZOOM ウェビナー):300名

参加費

無料(オンライン参加の皆様には、申込後に事前登録のご案内をさせていただきます)

コロナ禍におけるMICE および ブレジャーの見通し

日本コンベンションサービス株式会社 伊藤 ボン 氏

営業企画室 MICE&万博・統合型リゾート(IR)推進プロジェクト 統括

国際会議、学会をはじめ MICE 全般に関して企画・運営やコンサルティングサービスを提供する事業者として、様々な業態の国際交流機会の場での実績を持ち、主催者、参加者、関連企業の動向にも豊富な知見を有する。

ブレジャー企業 経験談

ワタナベフーマック株式会社 代表取締役社長 渡辺将博 氏

食肉加工機械製造販売で全国的な知名度を誇り、中国には生産工場、また東南アジア、オセアニア、ラテンアメリカに代理店を設ける等、海外とのビジネス交流機会を多く有している。

ブレジャー概要説明 および ブレジャーアンケート調査結果報告

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 内田 克哉 氏

名古屋本部 研究開発部 観光戦略室 主任研究員

観光政策・MICE 政策を専門とし、愛知県ならびに名古屋市をはじめとした自治体の観光交流活性化方策検討に携わる。訪日外国人受入環境整備事業等のインバウンド活性化方策の業務実績も数多く有する。

お申込み専用 Web サイト <申込締切り：2月8日(月)>

<https://answer.cci.nagoya/machi/?code=6dece4e1>

(詳細は名商公式サイト「イベント・セミナー情報」の【2月15日】をご覧ください)

※お申込みは原則ウェブサイトからのお申込みとさせていただきます。

※頂きました情報は、講師への情報提供、当所からの各種連絡のために利用致します。



連絡先

名古屋商工会議所 商務交流部 流通・観光・街づくりユニット 久野(幹)

TEL: 052-223-5740 E-mail: kkuno@nagoya-cci.or.jp