



名古屋商工会議所主催

参加費無料

# シンガポール向けライブコマース実践セミナー

ライブコマース市場のシンガポールにおける現状を解説！

ライブコマース実践では、名古屋からシンガポールにライブ配信！！ 

インターネットライブ配信を活用して商品紹介・物販を行う「ライブコマース」は日本ではまだ馴染みが薄いですが、中国や東南アジア等では広く浸透しております。

「ライブコマース」には、

- 貿易実務や外国語が苦手でも海外進出が可能！
- 現地消費者の反応が即座にわかるマーケティング手法にもなる！

などの様々なメリットがあるため、日本でも注目されている販売手法です。

そこで、名古屋商工会議所では、シンガポールの消費者をターゲットに日本からライブコマースを実施している菱沼貿易株式会社の菱沼社長を講師にお招きし、シンガポールでの現状や実施に向けた留意点等を解説頂くセミナーを開催致します。また、本セミナー参加者を対象に、来年2月に実施予定のライブコマースへの参加選考申込も受付します！

これから海外展開に挑戦したいと考えていらっしゃる方はもちろん、既に海外へ輸出されている方や、ライブコマースの現状についてご関心をお持ちの方など、この機会をぜひご活用下さい！！

対象産品

## 食品（常温輸送が可能なもの）、化粧品、日用品、工芸品

### <食品の場合の諸条件>

- ・ 調理が簡単なもの（電子レンジで温めるだけ、茹でるだけなど）
- ・ 日常生活に取り入れやすい価格帯（単価 1,000～2,000 円）
- ・ 日本から常温で輸送できる（冷蔵や冷凍商品も今後検討していきます）
- ・ 国際宅急便で配送可能なもの（壊れやすい、傷みやすいものは難しい）
- ・ 賞味期限が3ヶ月以上あるもの
- ・ 日本独自の素材を使ったユニークな商品

※上記はあくまで目安です。記載産品以外でも採用できる場合がございますので、お気軽にご相談ください。

参加対象

上記産品を製造又は販売しており、シンガポールでの販売にご関心をお持ちの**名商会員企業**の皆様 ※非会員の皆様はこの機会に是非ご入会下さい！

## <オンラインセミナー（ZOOM ウェビナー）>

日時：12月21日（木）14:00-15:00

内容：シンガポールにおけるライブコマース市場の現状や実践に向けた留意点など

講師：菱沼貿易株式会社 代表取締役 菱沼 一郎 氏

## <ライブコマース>

日時：2024年2月23日（金・祝）、24日（土）、25日（日）

※上記「オンラインセミナー」ご参加の方を申込対象とし、運営業者による事前審査がございます。

時間帯：①14:30-16:00（現地時間 13:30-15:00）

②17:00-18:30（現地時間 16:00-17:30）

③21:00-22:30（現地時間 20:00-21:30）

※参加企業ご担当者様にも配信場所にお越しいただき、配信時間帯はご対応いたします。

配信場所：名古屋市内（未定）

負担費用：・ 配信場所までの移動に係る経費  
・ 国内配送費（サンプル&ライブで販売した商品）

## 【オンラインセミナー講師（ライブコマース運営者）】

菱沼貿易株式会社 代表取締役 菱沼 一郎 氏

1992年麗澤大学・外国語学部中国語学科卒業後、野村貿易株式会社入社。

東南アジア、欧州などのメーカーからインテリア用品などの買付などを行う。

中小企業輸出に特化した商社として、2009年12月に菱沼貿易株式会社を設立。

2012年シンガポール、2020年ロンドンに貿易会社を設立。2013年よりシンガポールに在住。

「貿易取引を通じて日本の中小企業の未来を切り拓く」をミッションに掲げ、世界を駆け巡っている。



### 【申込方法・本事業の流れ】

- ① まずは「オンラインセミナー」について、**11月30日(木)**までに下記 URL または右記からお申込下さい。<https://answer.cci.nagoya/infra/?code=f87e38f8>
- ② 事務局にて申込内容を確認後、ZOOM ウェビナーの URL をご案内致しますので、ライブコマースへのご参加をご希望の場合は必ず「オンラインセミナー」にもご参加下さい。
- ③ ライブコマースに向けては、運営者が指定する「専用フォーム」の期日までのご提出を、事務局からメールにてご依頼しますので、ご提出をお願い致します (**申込期限:2024年1月10日(水)**)。 ※ご提出頂いた「専用フォーム」は運営者（菱沼貿易株式会社）に共有させていただきます。 ※ライブコマースについては所定期日までの「専用フォーム」ご提出を以て正式申込とさせていただきます。
- ④ **商品サンプル**を運営者指定場所に送付 (**1月22日(月)必着**)
- ⑤ **商品一次審査結果**を通知 (**1月31日(水)**までに各社に結果を通知予定) ※一次審査通過者には商談日時及び商談用 URL をご案内します。
- ⑥ **運営者・参加企業間で順次商談** (商談方法:オンライン。**2月6日(火)&7日(水)両日9時~17時の間**で商談時間を調整致します) ※商談には事務局がホストとして同席致します。
- ⑦ **商品最終審査** (**2月16日(金)**までに各社に結果を通知予定) 運営者とライバーにて商品審査を実施 ※以後の流れは運営者と直接ご連絡・ご調整をさせていただきます。
- ⑧ 条件を確定 (運営者と参加企業各社で順次相談) ライブ配信実施日時・場所、配信商品、取引価格(卸価格)の確定 ※ライブ用の商品サンプル事前配送 (**2月21日(水)必着**)
- ⑨ **ライブ配信実施** (**2月23(金・祝)~25日(日)**の間で実施) 上記⑧で決定した指定時間及び指定場所にお越し下さい。
- ⑩ 商品配送 (ライブ実施1週間後に、指定倉庫に納品)、売上金振込 (月末締め、翌月末払い)



### 【注意事項】 ※必ず下記をご承諾の上でお申込下さい。

- ・本事業はビジネス機会を提供するもので、取引を保証するものではありませんのでご注意下さい。
- ・申込時にご入力頂いた情報は関係者と共有し事業運営に使用する他、今後の同種の案内等にも使用する場合がございます。
- ・ライブコマースへのご参加にはオンラインセミナーにご参加頂くこと、および期日までに必要書類をご提出頂くことが条件となります。また、ご参加対象以外の方からのお申込はお断りさせて頂く場合がございます。
- ・オンラインセミナーおよび商談に関しては、必ずインターネット環境 (安定接続のためにできる限り有線 LAN 環境をご準備下さい) やカメラ、マイク等の機器 (PC 内蔵含む) をご準備の上で接続に問題がないことを確認頂き当日ご参加下さい。
- ・運営者による選定の結果、ライブコマース及び商談が組まれない可能性がございますことを予めご了承下さい。
- ・運営者の求める商品等に関するお問合せにつきましては、記載されている範囲を超えてお答えできません。また、運営者への直接のお問い合わせはご遠慮下さい。
- ・スケジュールの調整上、ご希望の時間帯に設定できない場合がございます。また、確定した時間の変更・キャンセルは致しかねますのでご了承下さい。
- ・個別の商談内容及び本事業を契機に生じた紛争等に主催者は関知しませんので予めご了承下さい。

**<お問合せ先>** 名古屋商工会議所 企画部 インフラ・国際担当 鈴木、木本  
TEL : 052-223-5701 Email: k.suzuki@nagoya-cci.or.jp