

名古屋商工会議所  
＜社会課題解決＞実証実験サポート 募集要項

1. 事業概要

(1) 主旨

一事業者では取り組めない、取り組みに限界がある社会課題に対して名商が仲介役となつて、課題解決に向けて、新技術や新商品、新サービスの開発などに取り組む事業者等との実証実験や社会実験の支援を行うものです。

なお、本社会実験・実証実験プロジェクトは、名古屋商工会議所が策定した「中期計画 2021-2025」の重点アクションに基づく事業です。

(2) 主催

名古屋商工会議所

2. 募集内容

(1) 募集対象

社会課題の解決に向けた実証実験プロジェクト

(2) 応募資格

上記プロジェクトを自ら実施できる下記の事業者

※複数の事業者で構成される共同体（以下「グループ」）も含まれます。また、グループを結成して応募する場合は、全ての構成員が要件を満たしているものとします。

①名古屋市内をフィールドとして上記プロジェクトを実施できる事業者

②コンプライアンス等、企業倫理を遵守しており、暴力団など反社会的組織に所属もしくは関係していないこと

なお、以下に掲げる事項に該当する者は、応募資格を失うものとします。グループを結成して応募する場合は、いずれかの構成員が該当すれば応募資格を失うものとします。実証候補者決定後に応募資格を満たさないことが判明した場合は、当該決定を取り消すものとします。

i 虚偽の内容で申請した者

ii 応募書類の提出後、上記の応募資格の要件を満たさないことが認められた者

iii 選考の公平性に影響を与える行為をした者

iv 募集要項に違反すると認められる者

v その他不正な行為を行ったと認められる者

3. 実証実験の実施期間

※プロジェクト採択後に決定します（令和4年4月～11月のうち最大6ヵ月間）

4. 役割分担

＜名商＞

○協力企業・団体募集

○広報PR（※内容は要調整）

○専門家（経営・法律・税務・労務・発明特許・医療機器分野）への相談手配

○その他、実証実験に関する各種相談対応 等

＜採択事業者＞

○実証実験の運営全般

○広報PR（※内容は要調整）

○実証実験にかかる費用全般の負担

○実証実験で得られたデータ等の検証、名商等への提供

○事業報告書の作成 等

## 5. 応募方法

### (1) 応募書類について

- ・応募者は所定の様式を下記ホームページよりダウンロードし、必要事項を入力の上、添付ファイルでメール ([k-seisaku@nagoya-cci.or.jp](mailto:k-seisaku@nagoya-cci.or.jp)) にてお申し込みください。  
ホームページ URL : <https://www.nagoya-cci.or.jp/jisshosupport.html>
- ※メール送信時のタイトルは「【貴社名】社会実験・実証実験プロジェクト応募」としてください。
- ※応募書類は日本語のみ受け付けます。
- ※所定の様式の項目を原則必須としていますが、プロジェクトの内容等により記載が難しい場合はご相談ください。
- ※応募に係る追加資料(技術・サービスなどの概要や事業化フローの図解などの補足資料等)の提出の希望がある場合は、A4用紙で最大5頁までとし、申込フォームの入力と併せて、メールにて事務局までご提出ください。
- ※応募書類一式は返却しませんのでご了承ください。
- ※事業提案書の記載内容については、申込者の断りなく外部へは一切公表しません。  
ただし、採択事業者につきましては、社名や事業内容等、プロジェクトの情報や実証実験時の写真・動画等について、報道機関に発表する他、名商の広報活動に利用する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ※一次選考終了後に必要に応じて営業報告書または納税申告書の写しをご提出していただく場合がありますので、ご了承ください。
- ※採択後、社会実験・実証実験の実施にあたり、その内容等に応じて諸手続き（保険等）をお願いする場合がありますので、ご了承ください。

### (2) 応募期間

令和3年12月3日（金）～令和4年2月17日（木）必着

### (3) 応募書類受け付け及び問い合わせ先

名古屋商工会議所 企画調整部 企画調整・広報担当  
460-8422 名古屋市中区栄2-10-19  
TEL 052-223-5613 メール [k-seisaku@nagoya-cci.or.jp](mailto:k-seisaku@nagoya-cci.or.jp)

## 6. 選考の目安となる項目及び選考方法

### (1) 選考の目安となる項目 ※全ての項目に該当する必要はありません。

選考の目安となる項目	
1	社会課題の解決への貢献度
2	地域経済・市民への貢献度
3	市場や技術・サービスの新規性と成長性
4	ナゴヤならではの独自性・地域性
5	事業の動機・想い（社会課題解決への意欲）
6	実験内容の具体性（ターゲット、ニーズ、課題の設定など）
7	実験の目的や期間、役割分担の明確性、計画の実現性
8	実験で得られるデータの具体性、活用方法
9	他企業・団体等との連携
10	今後の展望
11	実績や経営状況
12	コンプライアンス（個人情報の管理、必要な資格などの保持）

(2) 選考方法

- ・一次選考 書類審査
- ・二次選考 ヒアリング審査

※申込多数だった場合、応募内容についてヒアリング審査を実施し、採択プロジェクトを決定します。

※選考結果の通知は、採択・不採択のみとし、個別の選考内容についてはお答えしません。

(3) 選考日程

- ・選考期間 令和4年2月下旬～3月下旬

(4) 選考結果発表

令和4年3月下旬頃、メールにて通知

7. 全体スケジュール

12月3日(金)	エントリー開始
令和4年2月17日(木)	応募締切
～3月下旬	選考期間 ・書類審査 ・ヒアリング審査 －協力企業・団体の調査 －フィールド等の調査
4月以降	実証期間

以上