



令和 7 年 10 月 30 日

10 時 00 分

各位

名古屋商工会議所

中小企業の海外展開を加速！香港向けライブコマースを実施

本所が展開する「輸出チャレンジプログラム」の一環として、2026 年 1 月下旬に香港向けライブコマースを実施します。円安の追い風を受け、海外消費者にとって日本製品の割安感が高まる中、中小企業の海外販路開拓を支援します。ライブコマースは、少子化による国内市場縮小への対策としても有効で、従来の輸出に比べて手間が少なく、効率的な販売手法です。参加企業は、最低限の参加費と所定の販売価格、倉庫までの輸送費のみで参画できる点も魅力です。

開催概要

①ライブコマース事前セミナー

開催期間 2025 年 10 月 31 日(金)

開催場所 名古屋商工会議所内

主 催 名古屋商工会議所

対象品目 ・香港のライブコマース市場の現状と可能性
・香港越境 EC 業界についてのご紹介
・香港インバウンドについての効果的な施策についてのご紹介
・個別相談会

②ライブコマース

開催期間 2026 年 1 月下旬

開催場所 名古屋市内

主 催 名古屋商工会議所

対象品目 食品（常温・冷蔵・冷凍可）、日用品、工芸品、化粧品など

対象地域 中部圏の企業

本ライブコマースの実施にあたっては、協力企業である株式会社 NEXT81 が配信運営を担当。

以 上

【問合先】 名古屋商工会議所企画部インフラ・国際ユニット 田口

TEL 052-223-6741 メール kokusai_ncci@nagoya-cci.or.jp

①背景

- ・本所が展開する「輸出チャレンジプログラム」により、中小企業の海外展開を支援している。
- ・現在の円安（※日本円の価値が下がり、外国通貨に対して割安になる状況）により、日本製品が海外消費者にとって魅力的な価格で提供できる環境が整っている。
- ・国内では少子化（※出生率の低下による人口減少）により市場が縮小傾向にあり、企業は新たな販路の開拓を迫られている。

②目的

- ・中小企業が海外市場へ直接アプローチできる機会を提供すること。
- ・ライブコマース（※リアルタイムで商品を紹介・販売する動画配信型の販売手法）を活用し、従来の輸出ビジネスよりも手間を省いた効率的な販売方法を実現する。
- ・円安を活かし、海外消費者に「割安感」を訴求することで購買意欲を高める。

③期待される効果

- ・中小企業が海外の消費者と直接つながることで、販路拡大とブランド認知の向上が期待される。
- ・少子化による国内市場の縮小に対する打開策として、海外展開の選択肢が広がる。
- ・参加企業にとっては、最低限の参加費・所定の販売価格・サンプル費用・倉庫までの輸送費のみで参画できるため、コストを抑えた海外進出が可能となる。

④今後の展望

- ・今回の香港向けライブコマースを皮切りに、他の地域への展開も視野に入れている。
- ・プログラムの成果をもとに、より多くの中小企業が海外市場へ挑戦できる仕組みづくりを進めていく。