



記者配布資料

2026 年 9 月 1 日

名古屋経済記者クラブ各位
(同時配布：PRTIMES)

名古屋商工会議所

愛知・名古屋の地域ブランド「なごみやげ」認定商品 県内 4 拠点で販売・PR を実施
～アジア・アジアパラ競技大会の来訪者に、地域の魅力を発信～

名古屋商工会議所は、地域ブランド「なごみやげ」の第 1 期認定商品を、2026 年アジア・アジアパラ競技大会の開催期間に合わせて、県内 4 拠点で、販売・展示・PR いたします。

愛知県の玄関口である名古屋駅、ビジネス街であり宿泊施設も多い伏見、観光スポットである熱田、そして安城市の 4 エリアにおいて、国内外から訪れる来訪者、そして地域の方々に対して、当地の魅力を発信いたします。

つきましては、本取り組みの周知ならびに取材につきまして、格別のご協力を賜りますようお願い申し上げます。

記

1. 販売・PR イベントの概要

大会期間中、それぞれの会場の特性（商業・宿泊・観光）を活かした形態で実施します。

実施期間	会 場	内 容
9/19（土）～10/4（日）	名鉄商店（名古屋駅エリア）	POP UP 販売
9/19（土）～10/24（土）	名古屋クラウンホテル（伏見）	サンプル展示・PR
9/21（月・祝）～9/23（水・祝）	アンフォーレ（安城市）	販売
10/24（土）～10/25（日）	あつた nagAya（熱田神宮エリア）	販売・PR

※会場により取り扱い商品は異なります。一部、展示のみの商品もございます。

2. 「なごみやげ」第 1 期認定商品 ※詳細は公式サイトをご参照ください

食品部門（24 品）：菓子、調味料、飲料など

クラフト部門（12 品）：工芸品、生活雑貨など



公式 HP：<https://nagomiyage.nagoya-cci.or.jp/>

【なごみやげ】

愛知・名古屋の地域特性を背景に生まれた魅力ある商品を認定する地域ブランド認定制度。
第 1 期は、応募総数 143 品の中から 36 品を認定。

3. 今後の展開

商談会等を通じて百貨店・小売店等への販路開拓を進めるなど、認定商品の継続的な PR、販売支援に取り組んでまいります。

ご案内

9 月 7 日（月）16：00 より、名古屋商工会議所 2 階ホールにて「なごみやげ 認定式・お披露目会」を開催します。実際の商品を見る機会となりますので、合わせてご取材ください。

【本件担当】名古屋商工会議所 地域・商業振興部 都市魅力・商業グループ 森

TEL：052-223-5731 E-mail：nagomiyage@nagoya-cci.or.jp

以上