



チョーク製造・販売の老舗でありながら、時代の先を見据えた取り組みで事業拡大を続け、今年で創業124年を迎える株式会社馬印。独自のユニークな商品で他社との差別化を図り、国内だけでなく海外市場の開拓を進める、4代目社長の加藤さんにお話を伺いました。

社員の声を起点にした
オンラインワンの商品開発

日本で2番目にチョークづくりを始めた当社の創業は明治29年。大阪で修行を積んだ私の曾祖父が、名古屋に個人商店「加藤白墨製造所」を創立し、馬印の商標で学校用チョークの製造・販売をしたのが始まりです。その後、黒板やホワイトボード、掲示板などへ事業を広げて現在に至ります。売上のほとんどが学校関係だと思われがちですが、オフィスや工場などでの需要も多く、売上に占める割合は販売業者向けが約8割、学校向けが約2割となっています。

最近では教育現場のICT（情報通信技術）化によって、新たなビジネスチャンスが生まれています。学校用チョークの需要が減少する一方で、黒板に代わって映像を投影できるホワイトボードの需要が増加しています。当社でも提案している、既存のホワイトボードを活用した電子黒板が主流になりつつあるなど、私が社長に就任してから17分野の商品開発に注力してきたことが、徐々に実を結び始めています。

当社がこれまで事業を継続できたのは、社員を家族のように大切にし、その社員が各々の力を発揮してくれたからだと思っています。他社にはない斬新でユニークな商品を生み出していけるのも、社員の意見やアイデアを起点にした商品開発を行なっているからです。そして、国内自社工場での一貫生産と職人による熟練された技術を活かしたモノづくりができるのは当社の強みとなっています。

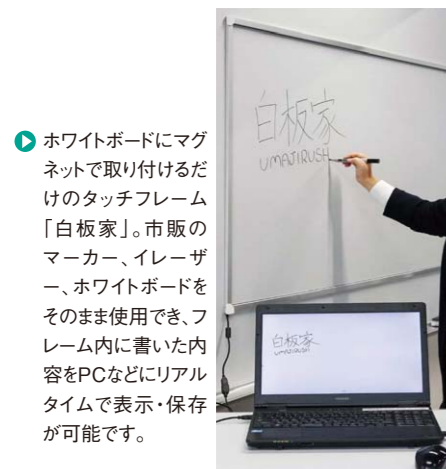
社員と共に、馬印を世界ブランドへ

- 話のポイント
- ▶ 時代の先を見据えた取り組みと時勢に合わせた最適対応
 - ▶ 社員を大切にする経営と社員の声を活かした商品開発

海外市場を視野に入れた
国内生産体制の強化

2年前から人件費の安い海外生産が私どもの業界の主流となり、質より安さ重視の商品が市場に普及し始めています。その流れに乗って価格競争に走っても、会社が疲弊するだけです。当社は質の高さと独自の価値を持った商品で勝負していくべきだと考えています。しかしながら、人口減少が続く日本の国内市場だけでは会社を成長させ続けることはできません。そのため、5年前から販売代理店のある香港での販路をさらに拡大しているほか、台湾や東南アジアなどへの海外販売を強化しています。また、国内はもとより上海や香港など、海外の展示会にも積極的に出展して商品をアピールしています。さらに、当社の2代目が学校用チョークの輸出に尽力していた戦後の貿易資料をもとに、現存する当時の取引先へ取引再開の打診もしました。数社ほどではありましたが、当時のことを覚えてくださっていたばかりか、取引再開を了承してくださるなどの嬉しい成果も得られています。

今後の生産量の増加を考えると、既存の生産体制では納期通りの商品供給が難しいことから、国内工場の移転を決めました。今年の8月上旬には現工場の近くに新工場が竣工予定です。移転先の決定にあたっては、商品開発同様社員の見解を参考にし、通勤の際に不便が生じないよう配慮しました。当社が個人商店規模だった頃から続く、社員を家族のように大切にする姿勢は、今後も会社を経営するうえで大切にしていきたいですね。



▶ ホワイトボードにマグネットで取り付けるだけのタッチフレーム「白板家」。市販のマーカー、イレーザー、ホワイトボードをそのまま使用でき、フレーム内に書いた内容をPCなどにリアルタイムで表示・保存が可能です。



▶ ホワイトボード専用書道セット「筆タッチ」は、第25回日本文具大賞2016において機能部門で優秀賞を受賞。ナイロン製の毛筆と垂れることのない特別仕様のインクで、ご案内書きや書道の指導などで使われています。



▶ 2代目が海外へ輸出していた学校用チョークのパッケージ。創業時のものは戦災で焼失してしまいましたが、加藤白墨製造所として創業した当時から、馬印の商標にて学校用チョークを製造・販売しています。



今月の表紙説明

本社5階のショールームを兼ねた馬印ミュージアムでの一枚。加藤社長がマーカーで書き込んでいる「透明ボード」は、圧迫感がなく、視野を狭めません。書き込む姿が真正面から見えるため、映画やTVドラマの撮影などでも使われています。

Company Data [会社概要]

- ▶ 創業 1896年(法人設立1973年)
- ▶ 所在地 名古屋市千川区山王3丁目16番27号
- ▶ TEL 052-322-2811
- ▶ URL <https://www.uma-jirushi.co.jp>
- ▶ 事業内容 黒板・ホワイトボード・掲示板・案内板・チョークなど、情報伝達商品の製造販売