

明日が少し、
やさしい世界になるように

や社会にポジティブな影響をもたらすプロジェクトを共に生み出しています。

共創による 地域・社会貢献プロジェクト

具体的な事例として、日本赤十字社愛知県支部と共同開発した防災教材「いえまですごく」は、社会的に大きな反響がありました。これは地震発生後にどんなことが起こるのかを遊びながら学べるボードゲームですが、累計3,000個を販売し、41都道府県の小学校や学童など、主に小学生の防災教育に利用されています。

社会課題の改善・解決や、 欲しい未来の実現に向けて

当社は、平成21年（2009年）に創業し、社会が抱える課題の改善・解決を目的に、デザイン・ボウサイ・マチヅクリ・スポーツ・クラウドファンディングの5つの領域を中心に事業を展開してきました。最終的な成果物は、デザインの仕事になることも多いですが、「地域・社会貢献×ビジネス」という視点で、ビジョン策定のコンサルティングから、企画・コンテンツのプランニング、制作・クリエイティブディレクションまで、依頼者に並走しながら、地域

す。東日本大震災を経験し、防災という社会的な課題を、より身近で日常に溶け込んだ「ボウサイ」に変えていきたいという思いが具体的な形となり、日本全国に広がったことは、とてもうれしかったです。

また、地元のプロバスケットボールチーム・名古屋ダイヤモンドフィフズズの地域貢献プロジェクトも印象深い取り組みです。チームのロゴマークの制作からお付き合いが始まりましたが、当社の得意なマチヅクリでもお役に立ちたいという思いがありました。西区にある円頓寺商店街との連携をコーディネートし、ホームタウンならぬホーム商店街と銘打ち、アーケードにチームフラッグを掲げ、選手が参加するピアガーデンイベントなどを企画・開催しました。もともと、マチヅクリの領域は、「大ナゴヤ大学」の立ち上げに関わったことから仕事の幅を広げてきましたが、この取り組みでは、当社の得意領域である「スポーツ」を掛け合わせて、まさに人の流れをつくり、チームに対しては地域に密着しながら新たなファン層を開拓するきっかけを提供することができたと思います。

企業や団体が 社会貢献を当たり前に 事業に取り込めるお手伝い

社会が抱える課題は、身近なものもとり、気候変動など地球規模にまで発展しています。事業規模に関わらず、すべての事業者は社会の課題解決を自社の中心に据え、CSRや事業そのものに取り組みむことが必須になる時代になりました。当



「いえまですごく」は、現在、WEBサイトからダウンロード版を無償配布しています(写真上)。ドルフィンスのフラッグが掲げられた円頓寺商店街(写真右下)です。クラウドファンディングは、地域活性化の原動力になる、「人の役に立ちたい」「何かやってみたい」という思いを具体的に応援できるツール。当社はCAMPFIRE社の公式パートナーとして、200件以上の支援実績があり、名商との共同プロジェクトも進行中です(写真左下)。

Column

＼ 注目のトピックス /

新サービスをリリース!!



すべての企業・団体が社会に貢献していく世界の実現を目指し、ミッションやビジョンの策定をお手伝いするソーシャルコンサルティングサービスと、データを元に地域の課題にマッチした貢献活動を提案・共創するSDGs コンサルティングサービスを提供しています。

Company Data | 会社概要

R・pro

株式会社 R-pro

【創業】2009年

【所在地】名古屋市西区那古野2-14-1

なごのキャンパス3-4

【URL】<https://rpro4dp.com/>

【事業内容】世の中にある社会課題の改善・解決を目指す
クリエイティブカンパニー

