

名商挑戦型企業経営塾（食品編）開催報告

講義・視察会【全10回】（6月～11月）

「ブランディング」をテーマにブランディングプロデューサー安藤竜二氏、デザイナー平井秀和氏、企業経営者浅井 信太郎氏（㈱まるや八丁味噌）等の講演、カネハツ食品㈱名古屋工場の視察会開催。



広 報

塾生イチ推し商品掲載パンフレットを作成（1,500部）、メディア等へ配布。
松坂屋名古屋店チラシ（中日新聞折込）、月刊ケリー11月号に催事出展企業のイチ推し商品を掲載。なお、開講式並びに催事出展壮行会には、中部日本放送、東海テレビ放送並びに中日新聞、中部経済新聞、日本経済新聞に掲載。



クラウドファンディングの活用 （7/22～9/11）

クラウドファンディングを活用し、塾生イチ推し商品掲載パンフレットの作成費を調達。



催事出展審査会（8/26）

加藤食料部会長を審査委員長とする催事出展審査会を開催し、催事出展企業を決定。



松坂屋名古屋店「ごちパラ広場」出展（10/14～27）



審査会を通過した12社が2グループに分かれて2週間出展。催事初日の壮行会には、茶村塾頭、内川常務、加藤食料部会長が出席し、激励の言葉をいただいた。

