

令和4年度 事業計画書

コロナ禍を乗り越え、地域とともに



名古屋商工会議所

Nagoya Chamber of Commerce & Industry

活 動
ACTIVITY

141 年目

会 員
MEMBERS

17,227

令和4年3月23日現在

令和4年度名古屋商工会議所 事業計画(概要)「コロナ禍を乗り越え、地域とともに」

コロナ禍で停滞した経済を回し、中小企業への多面的な後押しで地域の活力を未来へ繋ぐ。また、デジタル革命による産業の大変化に対応するための「イノベーションの促進」、東京一極集中の是正に必要な「地域の魅力・機能の向上」、持続的な発展を支える「社会課題解決へのアプローチ」に注力し、**躍動し愛されるナゴヤを実現する。**

I. 中小企業支援（挑戦する企業の後押し）

ワンストップ機能の強化による企業経営の多面的な後押し

名商の活用を促すプッシュ型の情報提供・提案体制の抜本的強化

次ページにて「中小・小規模企業へのワンストップ支援強化」について記載

注力分野

ステージに応じたデジタル化

- (1) ビジネスへのIT活用の啓発
- (2) ITの導入・利活用に向けた人材育成を中心とした支援
- (3) ITの高度利用促進

新事業・サービスへの挑戦

- (1) 新事業やデジタル実装に向けた補助金活用支援
- (2) クラウドファンディング活用を含めた新事業展開支援

販路拡大

- (1) ビジネスチャンスの創出・パートナーの発掘（商談会等）
- (2) 技術・サービスのPRサポート（展示会等）
- (3) EC等の販路開拓ノウハウ獲得支援

II. イノベーションの促進

1. デジタルトランスフォーメーション

▶DX支援事業者等とのマッチング

「デジタルワールド・XR展(仮)」、「Pit-Nagoya Market」等の展示商談型の交流事業を実施し、DX支援事業者との出会いの場を創出。

▶DXの最新動向等の情報提供

「シリーズ先端DX講演会」、「デジタルフェア」等のセミナーをオンライン併用で開催。

3. 次世代産業（技術応用による多角化支援）

▶次世代自動車産業

セミナーや展示会を開催し、自動車産業の最新動向や技術動向、新素材に関する情報を提供。

▶医療機器産業（参入支援）

展示商談会「メディカルメッセ」、「医療機器×モノづくり技術 マッチング商談会」を開催。また、医療機器参入セミナーや医療関係者との交流会、新規開発支援等に取り組む。

▶航空宇宙産業／スマート農業分野（参入支援）

航空宇宙分野で「航空機エンジン部品参入支援プログラム」、将来を見据えた人材育成講座を展開。農業分野では、展示商談会「アグリクロス」等を開催。

2. スタートアップ・新事業

▶なごのキャンパスを核とした支援

個別相談対応や交流事業「Nagono Open Campus」、入居者ニーズに応じた勉強会やマッチング事業を実施。

▶新事業に取り組む事業者の後押し

中部ニュービジネス協議会とともに「ベンチャー大賞」事業やピッチイベント、様々な交流事業を実施。

4. カーボンニュートラル（環境対策・循環型経済の推進）

▶環境対策の推進

新技術動向・導入セミナーや、環境技術が一堂に会する「産学連携クリーンテック技術展」、環境ビジネス事業者向けセミナー・視察会を開催し、新技術の導入や支援事業者とのマッチングを促進。また、「エコアクション21」認証取得も支援。

▶SDGsの推進

セミナー等によりSDGsの普及啓発に取り組む。また、中小企業の取組事例紹介を通じ、会員企業のSDGsへの取り組みを後押し。

III. 地域の魅力・機能の向上

1. 歩いて楽しい街づくり

▶名古屋三川の魅力向上と公共空間の活用促進

「日本水辺再生シンポジウム(仮)」を共催。公共空間を活用したイベント・実証実験等の実施。

▶賑わい創出と消費の活性化

伏見地区の賑わいを創出するイベントの実施や、プレミアム商品券事業、なごや商業フェスタの実施。

▶スポーツ産業の振興

プロスポーツチームの課題解決イベントや、ライセンス活用商談会、会員向け観戦の実施。

3. インフラ整備

▶陸・海・空の社会基盤整備の推進と効果浸透

国際線の復便を前提とした海外エアポートセールスやセントレアの優先利用を呼び掛ける「フライ・セントレア」活動等を推進。また、セントレア第二滑走路の早期整備、リニア早期全線整備、名駅スーパーターミナル化、高速道路や名古屋港の整備拡充に向けた機運醸成活動・要望活動を継続実施。また、名古屋港利用促進使節団（海外ポートセールス）を派遣。

2. 観光・誘客・交流

▶名古屋の魅力の掘り起こしと磨き上げ

「名古屋匠土産」や「なごや菓八菓」等の歴史や文化、モノづくり技術を想起させる土産物の認知度向上に向け、PR事業や現場見学ツアーを実施。

▶マイクロツーリズムの推進

歴史的・文化的な観光資源を活用した着地型現場見学ツアーや、「なごや和菓子旅」に基づいたマイクロツーリズムを企画。「ワンダーグルメ」の開催を支援。

4. 国際交流

▶名古屋地域の国際プレゼンス向上

会頭ミッションの派遣や知事・市長の海外ミッションへの同行、外客接遇、G7サミット・関係閣僚会合誘致に取り組む。

▶在名外国公館の支援・誘致

アセアン諸国に対して新規公館設置を要望。また、在名外国公館代表との関係維持・構築に取り組む。

IV. 社会課題解決へのアプローチ

東京一極集中の是正と躍動し愛されるナゴヤの実現へ

1. 東京一極集中の是正の機運醸成

▶機運を高める諸活動の展開

他地域でのシンポジウムの開催やメディアを通じた意見活動、様々なイベントや意見発信の機会を捉えた啓発、国会議員、政府高官の理解促進に取り組む。

2. 実証実験・社会実験の推進

▶実証・社会実験を支えるプラットフォームの整備

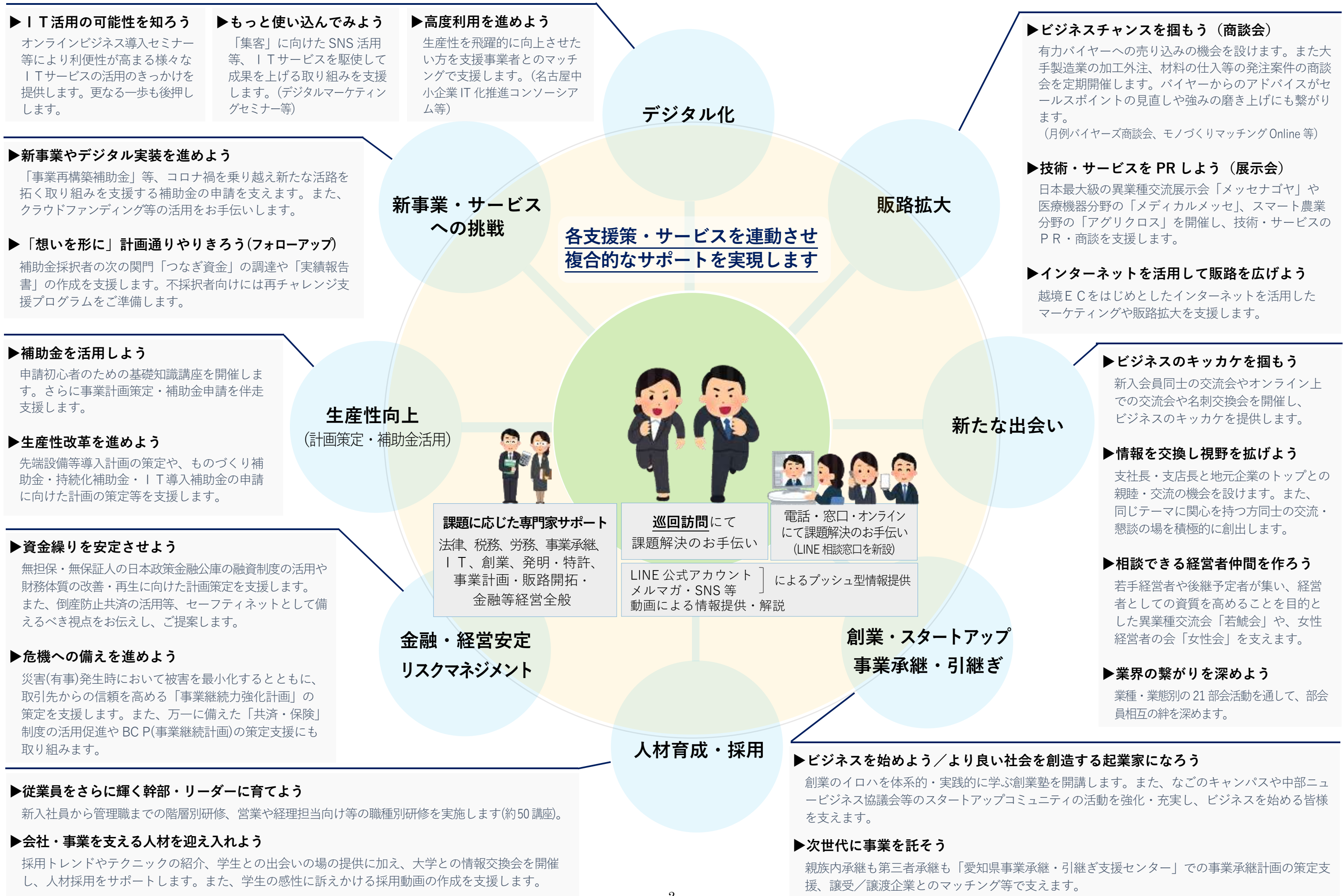
事業者と協働した実証・社会実験を実施。結果等を踏まえ、プラットフォームの整備に向けた調査検討・各機関との調整を進める。

3. パンデミック・大災害に強い社会の構築

▶企業防災・感染症対策の推進

「BCP策定シリーズセミナー」を開催。また、行政・大学等とともに「防災・減災カレッジ」や「BCP講習会」を開催し、企業防災に関する啓発に取り組む。「安否確認アプリケーション」を提供。

中小・小規模企業へのワンストップ支援強化について



I. 中小企業支援（挑戦する企業の後押し）

コロナ禍の厳しい経済情勢が長期化しており、この先、企業の倒産や廃業の急増が懸念される。また、加速するデジタル化への対応が中小企業の急務となっている。中小企業・小規模事業者へのステージ別・多面的な後押しにより、積極的に挑戦する企業を支え、地域の活力向上に全力を尽くす。

▶ 中小企業・小規模事業者へのステージ別・多面的な後押し

(1) 新型コロナウイルス感染症に関する経営支援事業／課題に応じた経営支援事業

各専門家とのネットワークを活用しながら、事業者にあった補助金・給付金を提案し、申請をサポートします。また、認定支援機関として支援制度（補助金等）の活用サポート、補助金申請書の確認業務に取り組みます。

・ 専門相談	〔 経営全般 400 件／法律 150 件／税務 130 件 労務 30 件／創業 90 件／IT150 件／事業承継 30 件 〕
・ 専門家派遣	230 件
・ 記帳指導	〔 個別指導回数/指導先数：20 回/170 名 記帳指導回数/指導先数：3,300 回/300 名 〕
・ 経営支援セミナー	10 回
・ 認定支援機関業務	

(2) 支部統合効果を最大限に生かした相談案件の掘り起こし・相談対応

ワンストップ支援機能の強化のための体制整備に取り組むとともに、巡回訪問・相談お伺いを抜本的に強化します。また、多様な形態での相談対応（電話、窓口、オンライン）を充実させます。加えて、SNS等を活用する等情報発信の強化にも取り組みます。

・ 巡回	20,000 件（延べ企業数）
・ 電話・窓口・オンライン相談	7,000 件（延べ企業数）
・ 相談対応@なごのキャンパス	250 件
・ 中小企業部 LINE 公式アカウント	2,000 件（登録者数）
・ 利用促進パンフレットの作成	

(3) ステージに応じたデジタル化支援

ステージ別や分野別の IT 活用・デジタル化支援として、ビジネスへの IT 活用の啓発や IT の導入・利活用に向けた人材育成を中心とした支援、IT の高度利用促進（※P.9「デジタルトランスフォーメーション」にて記載）に取り組みます。また、本所のサポートメニューの立案や行政への要望に役立てるため、デジタル化・DXに関する中小・小規模事業者の実態調査をします。

・ 経営相談／IT 専門相談：再掲	
・ オンラインビジネス導入セミナー	50 名
・ オンラインビジネス実践講座	30 名（3 回、合計）
・ SNS (Instagram) 実地体験ツアー	20 名
・ SNS 活用集客伴走サポート（契約制）	10 社
・ デジタルマーケティングセミナー	180 名（8 回、合計）
・ デジタルマーケティング個別相談会	16 名（4 回、合計）

- ・クラウドファンディングサポート（通年）※別途掲載
- ・HP作成サービスによるHP作成・運用数 970件
- ・ザ・ビジネスモール登録件数 5,500件
- ・中小・小規模事業者のデジタル化実態調査報告書（レポート）の作成

【名古屋中小企業IT化推進コンソーシアム（Pit-Nagoya）】

中小・小規模事業者のデジタル化を推進するため、経営とITの両面から相談に応じるとともに、コンソーシアム参画のIT企業とのマッチング支援を通じ、事業者の経営課題解決に取り組めます。

- ・ **展示会&セミナー「Pit-Nagoya Market」** 出展 30社、来場 300名

コンソーシアムを組成するITベンダによるブース出展やピッチを通じ、中小企業のデジタル化に資するサービスや情報を提供。また、ITツール導入に活用できる補助金情報を提供するとともに、専門家によるIT相談を行います。

- ・デジタル化関連セミナー 3回
- ・IT専門相談



(4) 新事業・サービスへの挑戦の後押し

新事業やデジタル実装に向けた補助金活用支援やクラウドファンディング活用による新事業展開支援に取り組めます。

- ・補助金申請初心者のための基礎知識講座 12回
- ・事業計画策定・補助金申請の伴走サポート
- ・つなぎ資金調達支援、実績報告書作成セミナー 3回（補助事業採択者向け）
- ・再チャレンジ支援プログラム（補助事業不採択者向け）
- ・ **クラウドファンディングサポートセンター**

相談内容（会員ニーズ）に応じ、クラウドファンディング（CF）の登録サポートや、CF成功に向けた専門家のアドバイスやPR画像等の作成・提供を行い、新たな挑戦を後押しします。

- ・相談対応 50件
- ・プロジェクト公開・実施件数 10件
- ・業種別サポートキャンペーン

(5) 生産性向上等に向けた計画策定・補助金獲得支援

自社の強みや弱みを把握した上で、事業見直しや新規事業に取り組んでいただくため、事業計画策定に関するセミナー・個別相談会を実施します。また、事業計画の策定や見直しのきっかけとして、各種補助金の申請支援を行います。また、申請者へのフォローアップに取り組めます。

- ・計画策定・補助金申請支援
- 〔 経営革新計画 30件／経営力向上計画 10件／事業継続力強化計画 5件／先端設備等導入計画 20件／持続化補助金 500件／事業再構築補助金 150件／ものづくり補助金 5件／ものづくり補助金高度連携版 〕
- ・補助金初心者のための基礎知識講座 12回
- ・つなぎ資金調達支援、実績報告書作成セミナー：再掲（補助事業採択者向け）
- ・再チャレンジ支援プログラム：再掲（補助事業不採択者向け）

(6) 金融・経営安定、リスクマネジメント支援（事業再生・経営改善支援含む）

①金融・共済事業

- ・小規模事業者経営改善資金（マル経融資制度）推薦件数
- ・融資相談会「一日公庫」開催数 10回
- ・小規模事業者等設備貸与事業
- ・小規模企業共済 新規加入 80件
- ・中小企業倒産防止共済 新規加入 25件
- ・資本性劣後ローン 5件

②-1 愛知県中小企業活性化協議会（国委託事業、本所付設）

経営状態が悪化し、財務上の問題を抱える企業の再生計画策定や、条件変更や新規融資等の金融支援に必要な経営改善計画の策定等を支援します。

-2 経営安定特別相談室

上記②-1.2 にて } 相談対応 180件／再生計画策定 40件／経営者保証ガイドライン 4件
経営改善計画策定 100件／早期経営改善計画 120件

③各種保険制度・福利厚生サービスの個別提案・紹介

} 生命共済／特定退職金共済／経営者年金共済／個人年金共済／海外PL保険／がん保険・医療保険制度
新医療保険制度／情報漏えい賠償責任保険／集団扱損害保険／売上債権保全制度(取引信用保険)／休業
補償プラン／新大型保障制度／業務災害補償プラン／ビジネス総合保険制度

- ・保険制度等活用セミナー 150名（3回、合計）

(7) 創業支援

創業の手続きや事業を軌道に乗せるための支援として、創業相談や創業塾をはじめとした諸事業の事業に取り組みます。（目標創業件数 100件）

- ・創業相談 2,000件
- ・創業塾 50名（5日間）
- ・セミナー等参加者数 50名
- ・名古屋市補助金申請数 45件
- ・専門家派遣（別途記載）
- ・創業支援ハンドブック発行
- ・公庫連携創業者向けプログラムの提供

【愛知県事業承継・引継ぎ支援センター】（国委託事業、本所付設）

} コーディネーターによる専門相談／後継者人材バンク登録事業者とのマッチング
事業承継補助金・税制申請／中小企業診断士・税理士・司法書士等による専門相談

(8) 事業承継・引継ぎ支援

事業承継・税制への申請を支援するとともに、附設の愛知県事業承継・引継ぎ支援センターと連携して、親族承継・第三者承継を一括支援します。

- ・事業承継補助金申請 15 件
- ・事業承継税制申請 10 件

【愛知県事業承継・引継ぎ支援センター】（国委託事業、本所付設）

産業競争力強化法に基づく事業として、2021 年 4 月に名古屋商工会議所が国から委託をうけて事業を実施。

①事業承継・引継ぎ（親族内・第三者）に関する相談、②事業承継診断による事業承継・引継ぎに向けた課題の抽出、③事業承継を進めるための事業承継計画の策定、④事業引継ぎにおける譲受／譲渡企業を見つけるためのマッチング支援、⑤経営者保証解除に向けた専門家支援 などに取り組んでいる。

- ・引継ぎ（親族・第三者）成約件数 100 件
- ・引継ぎ（親族・第三者）相談件数 360 件
- ・事業承継診断件数 10,000 件



(9) その他支援

①制度改正対応支援

労働法制や税制度、民法改正等の制度変更の円滑な対応に向けて、セミナー等を開催し情報提供する。

- ・巡回相談：再掲
- ・窓口相談 350 件
- ・関連セミナー等の開催

②小規模事業者の景況感、経営課題に関する情報収集・分析

- ・中小企業景況調査 800 件

③労働保険事務の代行

- ・労働保険事務組合事業 340 事業所

▶リアル＆オンラインの交流・ビジネスマッチングの推進

(1) 販路拡大支援

商談会や展示会の実施や、電子商取引等の活用サポートを通じ、販路拡大を支援します。

①ビジネスチャンスの創出・パートナーの発掘（商談会等）

- ・「**売り込み！商談マーケット**」 160 商談

「買い手」の小売バイヤーがブースを構え、「売り手」側がブースを訪問し、売り込みをする「逆見本市形式」の商談会。主に近隣の百貨店やスーパー等の小売業バイヤーへの販路開拓を目的に開催します。

- ・「**月例バイヤーズ商談会**」 100 商談（10 回、合計）

全国小売バイヤーを招聘した事前調整型の個別商談会。会員中小企業が全国の有力バイヤーと商談できる機会を毎月 1 回程度のペースで設けることで販路開拓を強力に支援します。

- ・「**月例モノづくりマッチング Online**」 12 回

「新たな仕入先の発掘や技術課題を解決できるパートナーを探したい」、「サプライチェーンの再構築のため国内の新たな調達先を開拓したい」という大手・中堅企業と、新たな取引先を求め中小製造業とのマッチングを図るオンライン商談会を開催します。

- ・「医療機器×モノづくり技術 マッチング商談会」 50 商談 (5 回、合計) ※別途記載
- ・ライセンス活用商談会 (プロスポーツチーム連携) 10 商談 ※別途記載
- ・「**アライアンス・パートナー発掘市**」 500 社、1,100 商談

愛知県内 22 商工会議所、浜松、岐阜商工会議所が連携し実施する事前調整型の商談会。販売、購買等の商取引や業務の請負・委託、代理店契約、共同開発、技術支援、ライセンス、フランチャイズ、OEM、業務提携など、様々な企業間アライアンスを促進します。

- ・他地域商工会議所とのオンライン会員交流・情報交換会 100 社、100 商談
- ・「ザ・ビジネスモール (オンライン受発注)」

②技術・サービスの PR サポート (展示会等)

- ・「**メッセナゴヤ 2022**」 出展 800 社・団体、来場 40,000 名

17 回目を迎える日本最大級の異業種交流展示会。リアル展示会 (11/16~18) とオンライン展示会 (11/1~30) を組み合わせた「ハイブリッド展示会」として開催。リアル展示会では対面での交流・商談の機会を創出、オンライン展示会では出展サポートメニューを充実させ、営業活動や商取引の IT 化に取り組む中小・小規模事業者を支援します。

- ・「メディカルメッセ」 (医療機器) 出展 80 社、来場 2,500 名 ※別途記載
- ・「アグリクロス」 (スマート農業) 出展 30 社、来場 1,000 名 ※別途記載

③EC 等の販路開拓ノウハウ獲得支援およびテストマーケティング支援等

- ・「販路開拓支援セミナー」 2 回
- ・「**メッセカフェ**」

「食」に焦点をあてた「商品 PR」「販売」「テストマーケティング」支援事業。メッセナゴヤ 2022 会場で実施します。

- ・越境 E C サポート
- ・クラウドファンディングサポート：再掲
- ・PR サポート (「会員ボード」「ビジネス特鮮便」「巻末広告」 (会報誌 12 回発行) 「びゅー」 (メールマガジン 12 回発行) 等)

(2) 新たな出会いの創出

新たな出会いの創出と新たな価値の創造に向け、交流事業やコミュニティの活動を継続実施・支援します。デジタル化等の時代のニーズに合った運営に心掛け、双方向コミュニケーションの強化やサービスの向上に繋がります。

- ・「新入会員ウェルカムセミナー」 200 名 (2 回、合計)
- ・オンライン交流会 30 名 (2 回、合計)
- ・オンライン名刺交換会 90 名 (3 回、合計)
- ・異業種交流懇談会「なごトーク」 30 名 (2 回、合計)
- ・異業種交流セミナー 150 名 (3 回、合計)
- ・支店長交流懇談会 150 名
- ・若鯨会／女性会 ※会員による自主的な活動を事務局として支援
- ・部会 (21 部会) ／名古屋都市再開発促進協議会／中部ニュービジネス協議会 ※別途掲載

▶人材の育成・確保、働き方改革の支援

(1) 経営幹部・従業員の能力開発

企業の発展に不可欠な人材の育成を向け、年間を通じた各種講習会を開催するほか、新入社員や管理者、営業担当者、中堅社員等階層別・職種別の講座を提供します。また、簿記、珠算、日商プログラミング検定等各種検定試験を実施します。

- ・講習会 5 期間・約 50 講座・1,600 名
- ・講師派遣型研修
- ・パソコン教室
- ・航空機産業分野の人材育成講座 ※別途掲載
- ・名古屋市商店街人材育成事業「あきない塾」 ※別途掲載
- ・日商検定
 - 〔簿記／珠算／販売士／ビジネス英語／PC／電子会計実務／ビジネスキーボード
キータッチ 2000／簿記初級／原価計算初級／プログラミング〕
- ・東商検定
 - 〔カラーコーディネーター／ビジネス実務法務／福祉住環境コーディネーター／BATIC
Eco／ビジネスマネジャー〕
- ・大商検定
 - 〔メンタルヘルス・マネジメント、ビジネス会計〕

(2) 人材採用

採用計画の策定に向けて、採用動向のセミナーや大学との連携を支援する情報交換会を開催します。また、求職者との出会いの場を創出します。加えて、採用動画作成の支援や中途採用支援に取り組みます。

- ・採用支援セミナー 200 名 (6 回、合計)
- ・合同企業説明会 出展 100 社、来場 250 名
- ・学生と企業とのランチ懇談「モグジョブ」 12 社、学生 40 名 (6 回、合計)
- ・**企業と学校法人との就職情報交換会** 高校編 14 校、90 社／大学・専門学校編 20 校、100 社
新卒採用に取り組む中小企業と、高校・大学・専門学校との関係構築を目的とした情報交換会。
- ・大学ゼミ(教授)との連携事業 40 社
- ・大学・学生ニーズ紹介セミナー
- ・求人情報交換会 (大学4年生向け、第2新卒・既卒向け) 2 回
- ・「採用動画作成サービス with 東海ラジオ放送」 3 社
- ・「中途採用支援サービス」 25 社

(3) 労務に関する法規制への対応と働き方改革の推進

改正され、年々変化する労働法制への対応や、人材不足を乗り越え生産性向上を達成する働き方改革の取り組みを支援します。

- ・労務個別相談会 24 名 (8 回、合計)
- ・働き方改革・制度普及セミナー 150 名 (5 回、合計)

II. イノベーションの促進

デジタル革命による産業の大変化が進み、当地主力の自動車産業は「百年に一度の大変革」期の中にある。また、持続可能な社会の構築に向けたカーボンニュートラルへの対応等、対応すべき課題は多い。デジタルトランスフォーメーションの支援やスタートアップ・新事業の創出、次世代産業振興、環境対策・循環型経済の推進の取り組みを進め、イノベーションを促進する。

▶ デジタルトランスフォーメーション

(1) IT の高度利用促進

IT の高度利用を促進するため、DX 先進事例やサービスの紹介、DX 支援事業者とのマッチング支援に取り組みます。

- ・「デジタルワールド（テーマ：XR 等）」出展 20 社、来場 300 名

「XR」や「アバター」等をテーマに、先端デジタル技術を紹介する展示交流事業。なごのキャンパスにて、ベンチャー・スタートアップと連携して実施します。

- ・「デジタルフェア」 100 名（2 回、合計）
- ・「シリーズ先端 DX 講演会」 60 名（2 回、合計）
- ・「Pit-Nagoya Market」：再掲

(2) 中小製造業の高度化支援

中小製造業の製造現場におけるロボットの導入や利活用に向けた支援に取り組みます。

- ・ロボット活用事例紹介セミナー 80 名
- ・ロボット活用現場視察会 20 名

(3) 地域 IT 産業の振興

本所主催事業や他事業者主催イベントへの出展支援を通じ、IT 関連事業者の販路拡大等を支援します。

- ・「デジタルイノベーション名古屋 2022（日経 BP）」出展支援 10 社
- ・「デジタルワールド」出展支援：再掲 6 社
- ・名古屋中小企業 IT 化推進コンソーシアム（Pit-Nagoya）各事業の展開：再掲

▶ スタートアップ・新事業の創出

(1) スタートアップの創出・育成

発足当初より運営に参画する「なごのキャンパス」を核に、常駐職員による個別相談対応や交流事業、入居者ニーズに応じた勉強会やマッチング事業を実施します。

- ・学生起業家支援メニュー提供：再掲

【なごのキャンパス】（運営参画）

- ・入居者等への個別相談対応 250 件
- ・「Nagono Open Campus」 100 名（2 回、合計）
- ・入居者ニーズに応じた勉強会やマッチング事業 4 回
- ・各種なごのキャンパス事業への企画協力



(2) 新事業の創出・育成

中部ニュービジネス協議会とともに「ベンチャー大賞」事業やピッチイベント、様々な交流事業を実施します。

【中部ニュービジネス協議会】（事務局）

・「CNB ベンチャー大賞」

革新的な新しい事業に挑戦する企業によるニュービジネスを公募し、事業の成長性や社会への貢献度を評価し表彰。ニュービジネスへの取り組みを称えるとともに、起業を目指す人にとって目標となるモデルを示し、当地区における起業家精神の高揚を図ります。

・「ニュービジネスフェア」 200名

当地産業に親和性の高い先端テーマでの基調講演や、ベンチャー大賞最終選考会、交流会で構成するビジネスイベント「ニュービジネスフェア」を中部ニュービジネス協議会と共催にて開催。本事業を通じ、新たなビジネスモデルを発掘し広く発信します。

・「総会記念講演会」 150名

・イノベーションを促すピッチ&交流事業 240名（8回、合計）

▶ 次世代産業振興

(1) 次世代自動車産業の振興と変化への対応支援

セミナー「自動車産業大変革」や展示会を開催し、自動車産業の最新動向や技術動向、新素材に関する情報を提供します。

・セミナー「自動車産業大変革」 200名（2回、合計）

百年に一度の大変革期を迎える自動車産業に焦点を絞り、時流に合ったテーマを取りあげたセミナー。自動運転等に関する法規制の最新動向や、カーボンニュートラル達成に向けた各メーカーの動向、CASEの要素技術やEVシフトにおけるサプライヤーの動向等をテーマに展開します。

・新素材セミナー・展示会 出展10社、来場200名

自動車産業に関わる新素材の動向を発信するセミナー・展示会。樹脂や炭素繊維複合材、耐熱塗料、銅やアルミ等の金属、超ハイテン材等の鉄鋼等の新素材開発に関する情報を提供します。

(2) 技術応用による多角化支援

① 航空宇宙産業への参入支援

・航空機エンジン部品参入支援プログラム

・航空機産業分野人材育成講座 240名（12回、合計） ※再掲

航空機産業における人材育成を目的とし、開発・設計・製造や販売、運航、整備等、航空機産業全般を学ぶ連続講座。電動化、空飛ぶクルマ等を含めた「新しいモビリティ産業」としての可能性も視野に入れ、第一線で活躍する講師陣を迎えて開講します。

・業界最新動向調査（海外エアショー訪問等）

② 医療機器産業への参入支援

・展示商談会「メディカルメッセ」 出展80社、来場2,500名 ※再掲

医療関係者・大学等研究機関、医療機器メーカー、モノづくり企業が一堂に会し、医療現場のニーズと技術シーズのマッチングにより、新たな医療機器等の開発・改良・改善を目指す展示商談会。医療機器が実際に活用される現場を持つ「中部先端医療開発円環コンソーシアム」、医療機器メーカーが所属する「中部医療機器工業協会」と行政・経済界が一体となって開催します。

- ・「医療機器×モノづくり技術 マッチング商談会」 3回、20商談 ※再掲

「医療機器分野への新規参入や医療機器メーカーとの新たな取引を求める中小モノづくり企業」と、「サプライチェーンの再構築や発注先の多様化の実現を図りたい医療機器メーカー」とのビジネスマッチングの機会を提供する商談会。様々な発注案件を擁する医療機器メーカー（発注企業）の担当者に対し、中小モノづくり企業（受注企業）が自らの技術や製品を直接PRし、マッチングを図ります。

- ・国内医療機器関連展示会への団体出展 8社
- ・医療機関視察会 30名

【メディカル・デバイス産業振興協議会】

- ・医療機器参入セミナー 300名（4回、合計）
- ・医療関係者との交流会「メディカルカフェ」 48名（2回、24社+24医療関係者）
- ・筒井宣政基金の活用による新規開発支援 2件
- ・医療機器参入サポート・デスクでの相談対応 70件

③農業分野への参入支援

- ・展示商談会「アグリクロス」 出展30社、来場1,000名 ※再掲

「スマート農業」をキーワードとした展示交流事業。農商工連携を目指す事業者や農業分野進出を目指す事業者に向けて、最新トレンド情報と生産現場のニーズ情報を提供します。

- ・スマート農業セミナー 50名

(3) モノづくり産業の振興・知的財産の活用・保護の推進

新技術の開発・普及に向けた産学官連携事業を実施します。また、知的財産活用・保護を進めるとともに、知財分野における人材育成を支援します。

- ・大学研究施設見学・シーズ発表会 30名
- ・公設試験研究機関の成果発表会 100名
- ・知的財産講座 400名 } 初心者編 5回、200名（合計）
実務者編 5回、200名（合計）
- ・「発明・特許相談室」（個別相談対応） 180件

【（一社）愛知県発明協会】

- ・「あいち少年少女創意くふう展」

▶ カーボンニュートラル（環境対策・循環型経済の推進）

(1) 環境対策の推進・支援

第5期名古屋商工会議所環境行動計画(2022-2025)に沿い、新技術動向・導入セミナーや、環境技術が一堂に会する「産学連携クリーンテック技術展」、環境ビジネス事業者向けセミナー・視察会を開催することで、新技術の導入や支援事業者とのマッチングを支援します。

- ・新技術動向・導入セミナー 150名
- ・新技術動向・導入視察会 50名
- ・「産学連携クリーンテック技術展」 出展20者(研究者等)、来場300名

カーボンニュートラル対応への要請を受け、環境負荷を軽減する技術（クリーンテック）をテーマに、大学アカデミアの研究シーズとモノづくり企業をマッチングする展示交流会。技術プレゼンを併催し、イノベーションに向けた活発な交流を促進します。

- ・「産学連携クリーンテック技術展」関連個別マッチング支援
- ・環境ビジネス事業者向けセミナー・視察会 50名
- ・「カーボンニュートラル・サポートデスク」開設
- ・「エコアクション 21」認証取得支援 20名
- ・「名商 eco クラブ」の運営 会員 190社
- ・環境関連補助金セミナー 50名
- ・汚染負荷量賦課金業務
- ・容器包装リサイクル法業務

(2) SDGs の普及・推進

SDGs の普及・推進に向けて、中小企業の取り組み事例等を紹介します。

- ・SDGS 推進セミナー 150名
- ・行政等の取り組みへの支援

III. 地域の魅力・機能の向上

2027年のリニア中央新幹線の先行開業により、名古屋・東京間は40分で結ばれ、両地域圏の経済が一体化していく。この一体化の中で、当地域経済も一層発展するチャンスがあるとともに、東京一極集中が更に進んで、首都圏に埋没・吸収されるリスクもある。このリスクを乗り越え、当地域が更に豊かに発展していくステップとするため、歩いて楽しい街づくりや観光・誘客・交流、インフラ整備、国際交流の取り組みにより地域・都市としての競争力を磨き上げ、ナゴヤにしかない個性・魅力を作り上げていく必要がある。

▶ 歩いて楽しい街づくり

(1) 刺激的で独自性ある、きれいな街づくり

新たな街づくりビジョンの策定や名古屋三川の魅力向上、公共空間の活用促進の取り組みを進めます。

- ・「新堀川将来ビジョン」の周知とビジョンに則した活動の展開

「新堀川ビジョン」(令和4年3月策定)にて、新堀川が多様で個性豊かな沿川となるよう、水辺の活用と街づくりの必要性を明記。そのビジョンに基づき、認知度向上のための勉強会・シンポジウムや小中学生対象の体験乗船会を開催するほか、先端技術の実証フィールド化等に取り組みます。

- ・「日本水辺再生シンポジウム(仮称)」 250名

都心部水辺空間の「名古屋三川」、特に新堀川活用の機運醸成に向けて、日本プロジェクト産業協議会とともに開催。中川運河・堀川とともに連携して活動を進めることで、都心部における貴重な水辺空間の魅力向上を目指した発信の場とします。

- ・堀川、中川運河の行政等各主体の取組支援
- ・公共空間を活用したイベント・実証実験等の実施

【地域開発委員会】

- ・アフターコロナを見据えた街づくり・都市開発のあり方についてのビジョン策定

新型コロナウイルス感染症の拡大、長期化により、名古屋の街づくりを進めるにあたっての前提も変化している。そうした問題意識を踏まえ、アフターコロナを見据えた街づくり・都市開発のあり方についてのビジョンを策定します。

- ・ビジョンに基づいたシンポジウムの開催 150名

(2) 地域イベントと連携した当地の盛り上げと消費活性化

伏見地区の賑わい創出や市内消費の活性化に取り組むほか、様々な商業・地域振興、地域交流事業を実施します。また、各種まつり事業に参画します。

- ・美術館・科学館による「サイエンス&アートフェスティバル」と連携したイベントの実施 1回
- ・プレミアム商品券事業
- ・「な・ご・や商業フェスタ 2022」
- ・地域振興・交流事業の実施と支援

〔 人材育成塾「まちづくり塾」／「中村めし」開発プロジェクト／ものづくり研究会
金山南地区商店街活性化事業／中川区地産地消支援事業／「あった会」 〕

- ・名古屋市商店街人材育成事業「あきない塾」 8回 ※再掲
- ・各種まつり事業への参画・支援

〔 名駅西 TSUBAKI フェスタ／北区区民まつり「きた・きたフェスタ」
覚王山「春祭」「夏祭」「秋祭」／ナゴヤエキトピアまつり／円頓寺七夕まつり
広小路夏まつり・打ち水事業／名古屋まつり／にっぽんど真ん中まつり／菊花大会等 〕

(3) 街に活力をもたらすスポーツの振興

スポーツ産業の振興に、行政や他機関と連携して取り組みます。

- ・ **プロスポーツチームの課題解決ビジネスピッチ**

プロスポーツチームの課題解決に向け、スタートアップとのオープンイノベーションを促すために、ビジネスピッチイベントを開催します。

- ・ **ライセンス活用商談会**（プロスポーツチーム連携） 10商談 ※再掲

グッズ作成やライセンス使用許諾により、参加事業者の取引先拡大を目指すとともに、プロスポーツチームには本事業を通じ、新たな商品の開発を支援します。

- ・会員向け観戦企画
- ・名古屋スポーツコミッション会員と会員企業との連携支援
- ・2026年アジア競技大会の成功に向けた協力

▶ 観光・誘客・交流

(1) 名古屋の魅力の掘り起こしと磨き上げ

歴史や文化、モノづくり技術を想起させる土産物の認知度向上に取り組めます。

- ・「**名古屋匠土産**」・「**なごや菓八菓**」のPRと販路拡大支援



名古屋
匠土産
NAGOYA TAKUHANZEN



当地の匠の技（モノづくり）や和菓子の魅力を観光資源として捉え、誘客に繋げる取り組みとして開発した「名古屋匠土産」・「なごや菓八菓」のブランド力を強化し認知度を高めるため、展示会や催事等を実施。また、行政等が実施するプロジェクトと連携したPRにも取り組みます。

(2) 国内外に向けた観光戦略の推進と歴史的・文化的な観光資源の活用

マイクロツーリズムの推進、産業観光の推進に取り組めます。

- ・ **名古屋匠土産現場見学ツアー** 20名（2回、合計）

・ **着地型現場見学ツアー**

20名（2回、合計）

当地の産業特性を観光資源として活用した現場見学ツアーとして、地元企業向けのツアー事業を実施。また、名古屋匠土産認定企業の現場見学・体験ツアーや、SDGs・カーボンニュートラルへの取り組みを進める企業の見学ツアーを実施し、マイクロツーリズムを推進します。

・ 「**なごや和菓子旅**」HPの運営／マイクロツーリズムの企画

名古屋の和菓子文化を地域全体で盛り上げるため、名古屋の街と和菓子の魅力を伝えるホームページ「なごや和菓子旅」を展開。加えて、「なごや和菓子旅」を活かしたマイクロツーリズムとして、和菓子店舗周遊企画を実施します。

- ・ 「ワンダーグルメ」定着支援
- ・ プレジャーコンテンツの開発
- ・ 「名古屋周辺の産業博物館」パンフレットの作成・配布 40,000部
- ・ HP「ナゴヤ産業観光ナビ」の運営 15,000アクセス
- ・ 産業観光推進懇談会（AMIC）事業 懇談2回、研修2回
- ・ 産業観光フォーラム

▶ **インフラ整備**

(1) **陸・海・空の社会基盤整備の推進と効果浸透**

当地の産業や交流を下支えするインフラ整備推進に向けた継続的な活動(提言・要望等)に取り組みます。

①中部国際空港(セントレア)の利用促進

- ・ 海外エアポートセールス

【中部国際空港利用促進協議会】

- ・ セントレアの優先利用を呼び掛ける、“フライ・セントレア”、“フライ・セントレア・カーゴ”活動を推進

②中部国際空港(セントレア)の第二滑走路早期整備への要望活動

【中部国際空港将来構想推進調整会議等】

- ・ 政府・与党への要望活動等

③リニア中央新幹線早期開業への働き掛け

【リニア中央新幹線建設促進経済団体連合会】

- ・ リニア早期全線整備(東京～名古屋～大阪)に向けた機運醸成活動

④名駅スーパーターミナル化への支援

⑤広域幹線道路ネットワークの整備促進

- ・ 西知多道路、名岐道路、一宮西港道路等の整備促進に向けた要望活動

⑥名古屋港の機能強化と利用促進

- ・ 港湾機能の拡充・強化に向けた要望活動
- ・ 名古屋港利用促進使節団（海外ポートセールス）派遣

⑦県営名古屋空港の利用促進

【県営名古屋空港協議会】

- ・ 利活用促進事業
- ・ ビジネス航空面でのCIQ(税関・出入国管理・検疫)の充実に向けた国への要望活動

⑧愛知県商工会議所連合会を通じたインフラ整備・拡充の要望

▶ 国際交流

(1) 海外ビジネス展開の支援

投資動向調査・情報提供、海外展開サポート、越境 EC 支援、輸出入実務者人材育成、貿易証明の発行に取り組めます。

- ・ 中小企業投資環境調査ミッションの派遣
- ・ ミッション訪問国大使招聘と関連フォーラム 100 名
- ・ 海外進出セミナー 200 名 (4 回、合計)
- ・ グローバル人材育成支援シリーズセミナー 120 名 (4 回、合計)
- ・ 海外展開アドバイザー紹介サービス
- ・ 越境 EC 支援事業
- ・ 輸出企業とのマッチング
- ・ 輸出入実務セミナー 初級者編 120 名
中級者編 50 名
- ・ 貿易関係証明書 (非特惠) の発給 窓口 55,000 件、オンライン 3,000 件
- ・ 特定原産地証明 (特惠) の発給 46,000 件
- ・ EPA (経済連携協定) セミナー 100 名

(2) 民間外交の推進と海外の経済団体との連携強化

会頭ミッションの派遣をはじめとした名古屋地域の国際プレゼンス向上に向けた取り組みを進めます。また、在名外国公館の支援・誘致に取り組めます。

- ・ 会頭ミッションの派遣
- ・ 知事・市長の海外ミッションへの同行
- ・ 外客接遇
- ・ 2023 年 G7 サミット・関係閣僚会合誘致
- ・ 国際化や国際ビジネスに関する勉強会・シンポジウム

【外国公館支援協議会】

- ・ 産業・文化視察会
- ・ 各国大使館・総領事館への訪問と情報収集
- ・ 在名外国公館代表の着任歓迎会
- ・ アセアン諸国に対する新規公館設置の要望

IV. 社会課題解決へのアプローチ

これからの時代では、事業者は様々な社会の要請に応えること、さまざまな社会課題の解決を図ることで持続的な成長を続ける。東京一極集中の是正に向けた機運醸成や、新技術等の実装に向けた実証実験・社会実験の推進、感染症や災害に強い社会の構築に向けた取り組みを進める。

▶ 東京一極集中の是正

(1) 東京一極集中の是正に向けた機運醸成

他地域でのシンポジウムの開催やメディアを通じた意見活動、様々なイベントや意見発信の機会を捉えた啓発、国会議員、政府高官の理解促進に取り組みます。

- ・シンポジウム 300名（2回、合計）
- ・メディアを通じた意見広告等の発信
- ・様々なイベントや意見発信の機会を捉えた啓発
- ・国会議員、政府高官の理解促進

(2) 当地の魅力向上と機能強化

本所や連携する各機関、民間事業者の各事業・取組によって推進します。

▶ 新技術の社会実装による諸課題への対応

(1) 新技術等の実装に向けた実証実験・社会実験の推進

事業者と協働した実証・社会実験を実施。結果等を踏まえ、プラットフォームの整備に向けた調査検討・各機関との調整を進めます。

- ・事業者と協働した実証・社会実験 1～2プロジェクト
- ・プラットフォーム整備に向けた調査検討・各機関との調整
- ・名古屋市の公民連携や新技術実証実験との連携強化

▶ 感染症や災害に強い社会の構築

(1) 企業防災・感染症対策の推進

事業継続力強化計画の策定支援や感染症対策を含んだBCPの策定支援、企業防災に関する啓発に取り組みます。

- ・事業継続力強化計画の策定支援：再掲
- ・BCP策定シリーズセミナー 60名（3回、合計）
- ・防災・減災カレッジ／BCP講習会 ※行政・大学等と連携し実施
- ・安否確認アプリケーションの提供 30社

V. 会員サービスの充実と社会貢献

▶ スケールメリットを生かした会員サービス・情報提供・社会貢献

(1) 各種講演会・説明会等

- ・ 新春経済講演会
- ・ 日本銀行講演会
- ・ 税制改正説明会
- ・ 国土交通白書説明会

(2) 会員サービス・情報提供

① 労働安全衛生法に対応した健康診断等の提供

- ・ 健康診断メニュー提供 9種、1,200名（合計）
- ・ 健康経営セミナー 50名

② 福利厚生の実施支援

- ・ 福利厚生倶楽部（プラチナプラン、ゴールドプラン） 合計 50社
- ・ チェンバーズカード

③ 行政・ビジネス・会員情報の提供

- ・ メールマガジン 7種
- ・ ホームページ 120万アクセス
- ・ 会報誌「Nagoya」会員ボード・各種広告 12回、全会員
- ・ 公式 YouTube 500登録、年間累計 20,000回視聴
- ・ 中小企業部 LINE 公式アカウント：再掲

④ 士業会員支援

- ・ 電子証明書発行取次 60件
- ・ 名商ビジネスドクターウェブ 390名

(3) 社会福祉事業の実施

① 施設児童に対する支援

- ・ 寄付金及びクリスマスプレゼントの贈呈

VI. その他

▶ 提言・要望・意見発信活動等

(1) 企業支援、地域振興、社会課題解決等に関する提言・要望活動

- ① 国家施策に関する要望
 - ・ 内閣への要望
 - ・ 中小企業施策要望
 - ・ 税制要望
 - ・ 陸・海・空のインフラ等に関する施策要望：再掲
- ② 愛知県・名古屋市施策に関する要望
 - ・ 愛知県に対する施策要望
 - ・ 愛知県に対する自動車諸税に関する要望
 - ・ 名古屋市に対する施策要望
 - ・ 陸・海・空のインフラ等に関する施策要望：再掲
- ③ その他具体的事項に関する提言・要望・ビジョン策定
 - ・ 街づくりに関する提言／シンポジウム開催
- ④ 各種経済調査
 - ・ 定期景況調査（四半期毎）
 - ・ 中小企業景況調査（小規模事業者対象）：再掲
 - ・ 景況ヒアリング調査（四半期毎）
 - ・ 女性の活躍推進に関する企業調査（名古屋市と共同）

(2) 国縣市等との懇談

- ・ 愛知県知事との懇談会
- ・ 名古屋市長との懇談会
- ・ 大臣等政府要人・日銀総裁との懇談会
- ・ 名古屋地域懇話会（中部地方整備局との懇談会）
- ・ 東海地域経済懇談会（経団連との懇談会）
- ・ 叙勲並びに国家褒章受章者祝賀会
- ・ 記者クラブとの懇談会
- ・ 議員懇親会／経済4団体新年賀詞交歓会
- ・ 日本商工会議所を通じた政府首脳との懇談

▶ 組織強化

- ・ 会員増強運動の実施
- ・ 入会専用ホームページの運営
- ・ WEB 広告の効果的実施
- ・ 会員訪問プログラム
- ・ CRM 活用による会員コミュニケーションの拡充・発展
- ・ 議員専用サイトの運営
- ・ 会報誌「Nagoya」の発行：再掲
- ・ メールマガジンの発行：再掲

■委員会・部会・若鯨会・女性会等 主要活動一覧

(会員数は令和4年3月23日現在)

委員会【担当】	主な活動・具体的な事業
企画・政策 【企画部】	<ul style="list-style-type: none"> ・名古屋商工会議所 令和5年度事業計画（案）の協議 ・中期計画2021-2025の進捗管理
産業経済 【企画部】	<ul style="list-style-type: none"> ・講演会・視察会
税制 【企画部】	<ul style="list-style-type: none"> ・税制改正要望 ・税制改正説明会・勉強会
地域開発 【企画部】	<ul style="list-style-type: none"> ・街づくりに関する提言 ・街づくりに関するシンポジウム
社会資本 【企画部】	<ul style="list-style-type: none"> ・陸海空のインフラ整備に関する要望活動 ・視察会・講演会
中小企業 【中小企業部】	<ul style="list-style-type: none"> ・国に対する中小企業施策要望 ・中小企業のデジタル活用に関する調査
国際 【企画部】	<ul style="list-style-type: none"> ・国際化や国際ビジネスに関する勉強会・シンポジウム
文化・観光 【商務交流部】	<ul style="list-style-type: none"> ・NHK交響楽団の公演チケットの先行販売 ・御園座観劇会
流通 【商務交流部】	<ul style="list-style-type: none"> ・講演会 ・先進地域視察会
情報化推進 【産業振興部】	<ul style="list-style-type: none"> ・調査・研究 <p>テーマ：「中小企業へのデジタルトランスフォーメーション（DX）導入推進」 「5Gの普及とビジネス活用」</p>
環境・エネルギー 【産業振興部】	<ul style="list-style-type: none"> ・第5期環境行動計画（2022-2025）に沿った事業 ・カーボンニュートラル関係視察会
大規模小売店舗 立地特別委員会 【商務交流部】	<ul style="list-style-type: none"> ・名古屋市への意見書提出 ・地域貢献活動条例の普及啓発

部会【担当】	所属業種	会員数	主な活動・具体的な事業
卸売 【商務交流部】	卸売商業形態をとる 販売業者等	374	・ 中小卸売業のニーズに則した講演会 ・ 話題の先進商業・流通施設等視察会
小売 【商務交流部】	小売商店、百貨店、 スーパー等小売商業形 態をとる販売業者等	326	・ 講演会 ・ 最新商業施設視察会
食料 【中小企業部】	食料品、菓子、砂糖、 穀物、飼料製造・ 加工・販売関連業者等	468	・ 食関連で話題の企業等の工場視察・講演会
機器・素材流通 【商務交流部】	機械器具および金属等 素材販売関連業者等	185	・ 最先端技術・サービスに関する視察会・講演会
貿易 【企画部】	輸出入関連業者	241	・ 貿易概況や実務に関する勉強会
繊維 【中小企業部】	繊維・紡績・織物製品製 造加工販売関連業者等	178	・ 工場・イベント等の見学会 ・ 講演会
金属 【産業振興部】	金属、非鉄金属製品、 同材料製造・加工 関連業者等	477	・ 話題のイベント・大規模施設の視察 ・ 講演会
機械器具 【産業振興部】	各種機械器具および同 部分品、付属品製造・ 販売関連業者等	817	・ 視察会 ・ 講演会 ・ 他部会との交流会
化学・窯業 【産業振興部】	化学工業、医薬品、 陶磁器、セメント、 硝子等製造・販売 関連業者等	368	・ 業種の枠を越えた話題の先進工場・研究所の視察 ・ 講演会 ・ 交流会
木材 【中小企業部】	木材、製材、合板、家具 製造・販売関連業者等	112	・ 木材施設の視察会、 ・ 講演会 ・ 行政の街づくり施策説明会
紙・印刷 【中小企業部】	紙、パルプ加工・販売 関連業者、印刷、 製本、出版関連業者等	303	・ 若手社員向けの紙製造・印刷施設の見学会 ・ 講演会・視察会

エネルギー 【産業振興部】	電気、ガス、石炭、石油等燃料関連業者等	142	<ul style="list-style-type: none"> ・エネルギー・環境関連の講演会 ・国内外のエネルギー関連施設等の視察会 ・永年勤続優良従業員表彰
自動車 【企画部】	自動車、軽二輪製造・販売・サービス関連業者等	273	<ul style="list-style-type: none"> ・次世代モビリティ等自動車業界に関する講演会・視察会
建設業 【商務交流部】	土木建築・設計・施工、建設材料加工・販売関連業者等	829	<ul style="list-style-type: none"> ・建設業界に関する講演会 ・注目の建設現場・施設の視察会 ・国土交通省政策説明会
情報通信 【産業振興部】	放送、新聞・出版、通信、情報処理・インターネットサービス関連業者等	607	<ul style="list-style-type: none"> ・情報通信技術・サービスに関する講演会・視察会
交通運輸 【企画部】	各種交通運輸事業関連業者等	232	<ul style="list-style-type: none"> ・社会基盤整備・物流・人流等をテーマとした講演会、視察会
港湾 【企画部】	港湾、倉庫、埠頭関連業者等	153	<ul style="list-style-type: none"> ・名古屋港の整備促進や利用促進に関する講演会・視察会、海外ポートセールス
観光・サービス業 【商務交流部】	旅行、旅館・ホテル、飲食、興行等サービス関連業者等	549	<ul style="list-style-type: none"> ・国内外大規模集客施設等の視察会 ・接客担当者向けの接客研修セミナー ・講演会
金融・証券 【企画部】	銀行・証券会社・保険会社等金融機関、金融関連業者等	213	<ul style="list-style-type: none"> ・金融・経済に関する講演会 ・話題のスポット等の視察会 ・交流・親睦会
不動産 【商務交流部】	不動産売買業、貸ビル等不動産関連業者等	435	<ul style="list-style-type: none"> ・宅建受験直前・300問模擬試験講座 ・不動産業界関連テーマでの講演会・視察会
建設設備業 【商務交流部】	管工事、電気工事、空調冷暖房工事、その他設備工事関連業者等	444	<ul style="list-style-type: none"> ・公共設備工事に関する説明会 ・講演会、視察会
組織【担当】	所属者特徴	会員数	主な活動・具体的な事業
若鯨会 【中小企業部】	50歳以下の経営者、事業承継予定者等	538	<ul style="list-style-type: none"> ・14のグループによる月例会（勉強会、視察会等） ・7つの委員会による全会員対象事業（視察、交流会、講演会等）
女性会 【総務管理部】	女性経営者等	48	<ul style="list-style-type: none"> ・講演会・視察会等の例会 ・新年会等、会員相互の交流会 ・各地商工会議所女性会との交流

■本所が事務局を務める団体等一覧

総務管理部

- 東海商工会議所連合会
- 愛知県商工会議所連合会
- 女性会
- 中部自衛隊協力会
- 愛知県警察官友の会
- 名古屋伝統芸能振興会
- 名古屋をどり後援会

企画部

- 中部国際空港利用促進協議会（共同事務局）
- リニア中央新幹線建設促進経済団体連合会
- 県営名古屋空港協議会
- 名古屋港振興協会
- 外国公館支援協議会
- 愛知日米協会
- 愛知日英協会
- 日本商事仲裁協会

産業振興部

- メディカル・デバイス産業振興協議会
- 中部ニュービジネス協議会
- (一社)愛知県発明協会
- 愛知県産業立地推進協議会
- 名古屋地区工業用水道協議会

商務交流部

- 名古屋都市再開発促進協議会
- （協組）名古屋専門店協会

中小企業部

- 若鯨会
- 鯨の会
- 愛知県中小企業活性化協議会（運営）
- 愛知県事業承継・引継ぎ支援センター（運営）
- 名古屋中小企業IT化推進コンソーシアム

発行日 令和4年3月

発行  **名古屋商工会議所**
Nagoya Chamber of Commerce & Industry

〒460-8422 名古屋市中区栄 2-10-19

電話 052-223-5719

URL <https://www.nagoya-cci.or.jp/>



名古屋商工会議所の
事業計画・報告のHPに
アクセスできます。