

各位

令和 6 年 3 月 6 日

名古屋商工会議所

「令和 6 年度事業計画(案)」について

今般、名古屋商工会議所では、「令和 6 年度事業計画(案)」を別添の通り、取り纏めました。なお、本事業計画(案)は、通常議員総会(3/26)での審議を経て、正式承認となります。

事業計画(案)のポイント

コロナの 5 類移行後、会員の皆様からは、従来にも増して商談会・交流会といったビジネスマッチングの機会のご要望を多く頂いております。そこで、令和 6 年度事業の方向性と致しましては、会員交流や商談機会の充実を図り、以ってビジネスチャンスの拡大に資するような展示会・商談会・交流会を中心に事業を展開して参ります。

主な事業

【重点：会員交流の推進、ビジネスチャンスの拡大】

展示会

メッセナゴヤ 2024、メディカルメッセ、デジタルワールド、生産性向上ワールド(仮)**新規**

商談会

売り込み！商談マーケット、アライアンス・パートナー発掘市、月例バイヤーズ商談会

交流会

異業種交流セミナー、支店長交流懇談会、新入会員ウェルカムセミナー、Ignite Nagoya

【**新規**】詳細は別添資料をご参照ください

1. 企業支援

中小・小規模事業者支援：輸出チャレンジプログラム

人材の確保・育成、働き方改革の支援：人材採用塾、長期インターンシップ活用支援講座

次世代産業の振興：半導体関連展示会共同ブース出展

新規事業、スタートアップの発掘・育成：新規事業創出ワークショップ

2. 地域振興

魅力ある街づくりの推進：南北都市軸の街づくり推進

社会基盤整備：物流の 2024 年問題解決に向けた取組

3. 社会課題解決

社会変革への対応：NAGOYA 生産性向上アワード(仮)、生産性向上ワールド(仮)

以上

【照会先】企画部 企画ユニット 白木・久野・名畑(外線 223-5719／内線 345)

令和6年度 事業計画書（案）

名商のミッション

商工業の振興・発展 名古屋のまちの発展

長期ビジョン
2040年当地の将来像

『イノベーション誘発都市・ナゴヤ』
企業、まちのいたるところでイノベーションが生み出される都市へ

中期計画
2021～2025年度

地域とともに
～イノベーションの芽と活力を沸き起こす～

アクション
1

企業支援

デジタル化が進み、社会から求められる、
常に一步先へ挑戦し続ける「企業」

アクション
2

地域振興

魅力に溢れた文化と暮らしがあり、
多くの人が行き交う活力ある「まち」

アクション
3

社会課題解決

一事業者では解決困難な社会課題に、
企業・まちが一体となって取り組む「風土」

名商組織の進化

地域経済の発展のために企業・人に寄り添い、チャレンジングな事業を実施

令和6年度方向性

- ・中期計画の集大成に向けて事業を推進し、企業・地域を支援
- ・会員交流や商談機会の充実を図り、ビジネスチャンスを拡大
- ・DXやカーボンニュートラルなど、社会変革への対応を迫られる企業への支援強化

企業支援

地域振興

中期計画
2021~2025

地域とともに
～イノベーションの芽と活力を湧き起こす～

社会課題解決

名商組織の進化



会員交流の推進、ビジネスチャンスの拡大

展示会

メッセナゴヤ2024、メディカルメッセ、
デジタルワールド、生産性向上ワールド(仮) **新**

商談会

売り込み! 商談マーケット、アライアンス・パートナー発掘市、
月例バイヤーズ商談会

交流会

異業種交流セミナー、支店長交流懇談会、
新入会員ウェルカムセミナー、Ignite Nagoya

1 中小・小規模事業者支援

- ・巡回・各種窓口相談
- ・創業支援
- ・事業再生支援
- ・事業承継・引継ぎ支援
- ・PR支援

新 輸出チャレンジ
プログラム



4 新規事業、スタートアップの発掘・育成

- ・ベンチャー・スタート
アップの育成
- ・なごのキャンパス運営参画

新 新規事業創出
ワークショップ



7 社会変革への対応(DX、カーボンニュートラル)

- ・DX・生産性向上の推進
- ・デジタル化・IT化支援
- ・カーボン
ニュートラル推進

- 新**
- ・NAGOYA生産性
向上アワード(仮)
 - ・生産性向上ワールド(仮)
 - ・ITツールを活用した
生産性向上支援事業



2 人材の確保・育成、働き方改革の支援

- ・人手不足・人材確保支援
- ・社員研修・検定
- ・人材育成セミナー
- ・労働法規制への対応

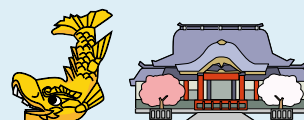
新 ・人材採用塾
・長期インターンシップ
活用支援講座



5 魅力あるまちづくりの推進

- ・地域の盛り上げと消費活性化
- ・クリエイティブな街づくり
- ・名古屋の文化的資源の発掘
- ・スポーツツーリズム、
産業観光の推進

新 南北都市軸の
街づくり推進



8 社会課題解決

- ・実証実験・社会実験の推進
- ・防災・減災・BCPの推進

- 強化**
- ・実証実験の伴走支援
 - ・名古屋市との
リーディング
プロジェクトの推進

3 次世代産業の振興

- ・航空機産業
- ・宇宙・安全保障産業
- ・医療機器産業
- ・自動車産業変革への対応

新 半導体関連展示会
共同ブース出展



6 社会基盤整備

- 陸** リニア中央新幹線建設促進
広域幹線道路の整備促進
- 海** 名古屋港の利用促進
港湾機能の強化
- 空** 中部国際空港の利用促進
第二滑走路の整備促進

新 物流の2024年問題
解決に向けた取組



9 名商組織の進化

- ・政策提言活動の活性化
- ・所内デジタル対応強化
- ・会員増強運動



重点 会員交流の推進、ビジネスチャンスの拡大

展示会

メッセナゴヤ2024、メディカルメッセ、生産性向上ワールド^(仮称) **新** ※後掲P.7、カーボンニュートラル・アクション・フェア、デジタルワールド、半導体関連展示会出展 **新** ※後掲P.6

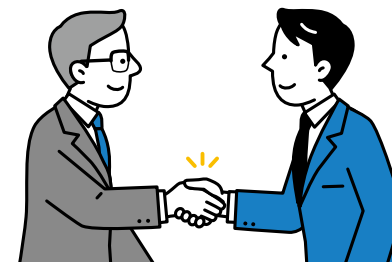
商談会

売り込み！商談マーケット、アライアンス・パートナー発掘市、クリエイターマッチング **新**、月例バイヤーズ商談会、NAGOYAモノづくりマッチング、医療機器×モノづくり技術マッチング商談会、グリーンテック・マッチング、他地域商工会議所との商談会、プロスポーツチームとの商談会、ビジネスモールの活用促進



交流会

異業種交流セミナー、支店長交流懇談会、新入会員ウェルカムセミナー、Ignite Nagoya **拡充**、部会



New! クリエイティブ人材が集まる/交流する

Ignite Nagoya…クリエイティブ人材が集まり、交流し、育ち、活動するまちづくりに向けた次世代を担うアトツギ育成・ネットワーキング事業(企画担当)

クリエイターマッチング…クリエイターと自社の商品・サービスの付加価値を向上させたい企業双方のビジネスチャンスを拡大する商談会(ビジネスマッチング担当)

1 中小・小規模事業者支援 挑戦する事業者へのステージ別・多面的な後押し

経営課題に応じた機動的な支援

◎巡回・窓口相談、専門相談等

巡回・各種窓口相談体制 **強化**、専門相談、専門家派遣

◎補助金、金融支援・保険

事業計画策定・補助金申請支援（小規模事業者持続化補助金等）、小規模事業者経営改善資金（マル経融資）等金融支援・共済・保険制度

◎指導、セミナー等

記帳継続指導、経営支援セミナー、ITツールを活用したバックオフィス業務の効率化による生産性向上支援事業 **新**、知的財産制度の普及・啓発

新規事業・サービスへの挑戦の後押し

新規事業創出ワークショップ **新** ※後掲P.6、クラウドファンディングサポートセンター、ものづくり研究会

創業支援

創業相談、名商創業塾、特定創業支援等事業

事業再生支援

再生・経営改善支援事業（愛知県中小企業活性化協議会） **強化**

事業承継・引継ぎ支援

愛知県事業承継・引継ぎ支援センターの運営、事業承継、引継ぎ補助金の申請支援、事業承継税制の適用支援

海外展開・ビジネス支援

輸出チャレンジプログラム **新**、貿易関係証明書（非特惠）、特定原産地証明書（特惠）の発給、貿易実務サポート事業



PR支援

プレスリリース・サポートサービス **拡充**、会報誌「Nagoya」会員ボード、ビジネス特鮮便、メールマガジン「びゅー」

New!! ITツールを活用したバックオフィス業務の効率化による生産性向上支援事業

創業時は事業者一人で事業を展開しているケースが多く、事業を成功させるにはバックオフィス業務を効率化し、事業の生産性を向上させていくことがカギとなる。ITツールの選定方法や活用方法を、事業者に直接支援。全事業者共通の課題「会計分野のデジタル化」を皮切りに「受発注管理」や「勤怠管理」へと広げていく支援を行う。（創業・専門相談担当）

New!! 輸出チャレンジプログラム

円安をチャンスと捉え、海外販路開拓に関心を持つ企業を対象に、ニーズに応じたテーマ別実践セミナーや、海外バイヤーとの商談会を実施し、マッチング機会を創出することで、海外輸出の実現を支援する。



2 人材支援 人材の確保・育成、働き方改革の支援



人手不足・人材確保への支援

人材採用塾 **新**、採用・人材サポートセミナー、会員企業と学校法人との就職情報交換会（高校・大学・短大・専門学校）、合同企業説明会、内定者フォロー支援サービス、長期インターンシップ活用支援事業 **新**、中途採用支援サービス

社員研修・検定

階層・職種別人材育成講習会（新入社員研修、中堅社員のリーダーシップ養成講座、労務管理講座、メンタルヘルス実践講座等）、簿記検定等各種検定試験、パソコン教室

人材育成セミナー

デジタル人材育成プログラム、生成AIの仕事活用術セミナー **新**

労働法制への対応（働き方改革の推進）等

労務個別相談会、健康管理サービスの提供、労働保険事務組合事業、CLUB CCI、名古屋ビジネスドクターウェブの運営

New!! 人材採用塾

企業の人材不足が深刻になる中、自社の就職説明会や就職ナビサイト等から就職希望者の母集団を形成し、選考する従来型の手法では、知名度が低い中小企業の新卒者等の採用は難しくなっており、採用できたとしても定着せず、早期に離職してしまう懸念がある。

このため自社の風土や活躍している社員の成長プロセス等を深掘りすることで、採用したい人物像を明確にして、その人物が共感できるような自社オリジナルの企業PRや採用方式の作り方を学ぶ。（人材支援担当）

New!! 長期インターンシップ活用支援講座

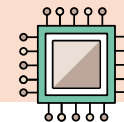
通常のインターンシップが採用手段として定着し、企業間の競争が激化する中、長期インターンシップは、知名度の低い中小企業がモチベーションの高い優秀な学生等にアプローチできる有効な手段である。

学生等がインターンシップの中で社会人経験として、主体的に仕事を経験できる中小企業の優位性を活かし、魅力的な長期インターンシップのプログラムの策定や仕組みづくり、その運営を学ぶ。（人材支援担当）

New!! 生成AI(ChatGPT)の仕事活用術セミナー

「生成AIを活用して、業務効率化やコスト削減を実現したい」と、思っている、何ができるのか、どう活用すればいいのか、どうすれば役立つのかわからない、という事業所のために、議事録等の要約、メール文の作成、データ分析、プレゼンの構成案作成、競合の調査、求人広告の文章作成、SNSの投稿作成といった、実務での生成AIの活用について、実際にPCを動かして実践しながら学ぶ。（会員サービス担当）

3 次世代産業の振興 モノづくり産業の振興と技術応用による多角化支援



航空機産業

航空機エンジン部品加工トライアル、エンジンフォーラム神戸への参加、海外展示会等への参加

宇宙・安全保障産業

シリーズ講演会「Space Approach Forum」

医療機器産業

第9回メディカルメッセ、医療機器産業参入サポート・デスク、メディカル・デバイス産業振興協議会の運営
(医療機器×モノづくり技術マッチング商談会※再掲、ニーズ発表会、医療機器開発壁打ちプログラムの開催、学会等展示会への出展)

次世代自動車産業の振興と変化への対応

半導体関連展示会 共同ブース出展 **新**、セミナー「自動車産業大変革」

産学官連携の推進

公設試験研究機関によるシーズ発表会

New!! 半導体関連展示会 共同ブース出展

半導体を主軸にした専門展示会に共同ブース出展し、成長領域におけるビジネスチャンスの提供を行う。(モノづくり担当)

4 新規事業・スタートアップの発掘・育成 イノベーション創出の機運醸成



ベンチャー・スタートアップの育成、新規事業創出支援

新規事業創出ワークショップ **新** ※再掲、中部ニュービジネス協議会の運営
(ベンチャー大賞、ニュービジネスフェア)

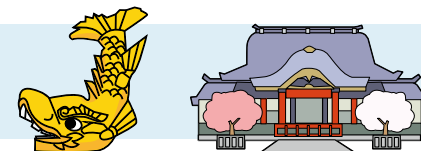
なごのキャンパスへの運営参画

名商サテライトオフィスの運営(入居者と名商会員の交流促進、入居者のPR機会の創出)

New!! 新規事業創出ワークショップ

ワークショップを通じて中小企業の新規事業の創出をサポートし、次世代の産業振興に貢献する。(IT・知財・スタートアップ担当)

5 魅力あるまちづくりの推進 独自性のある街づくり・商業振興



地域の盛り上げと消費活性化

な・ご・や商業フェスタ2024、プレミアム商品券事業、各種祭り事業への参画、名古屋市商店街人材育成事業(あきない塾)

南北都市軸の街づくり推進

熱田神宮周辺の周遊促進 **新**、名古屋南北都市軸 観光まちづくりシンポジウム(仮称) **新**、名古屋三川(堀川、中川運河、新堀川)魅力向上事業の推進、新堀川の活用に向けた知名度調査

クリエイティブなまちづくり

名古屋まちづくりビジョン2030の推進、Ignite Nagoya※再掲

名古屋の文化的資源の発掘

名古屋匠土産プロジェクト、和菓子の魅力発信事業(なごや菓八菓)

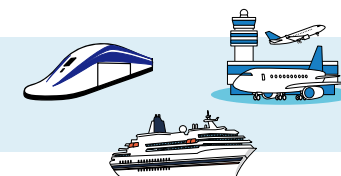
スポーツツーリズム、産業観光の推進

スポーツイベントによる観光事業、産業観光推進懇談会(AMIC)の運営

New!! 南北都市軸の街づくり推進

令和5年度開催の「熱田の未来シンポジウム2023」の「あつた宣言」にて、「熱田神宮を中心としたエリア内の回遊や、名古屋城から熱田までの南北の都市軸を意識したエリア間の回遊を目指す。」と宣言した。熱田地区はもちろん、名古屋城～熱田までの南北都市軸を意識したうえで関係各所と継続的に連携し、行政区をまたいで一体的な街づくりの機運醸成を図る。(流通・観光・街づくり担当)

6 社会基盤整備 陸・海・空の社会基盤整備の推進と効果浸透／国際交流の推進



社会基盤整備の推進

陸 名古屋駅のスーパーターミナル化への取り組み、リニア中央新幹線建設促進経済団体連合会による建設促進、広域幹線道路の整備促進と利便性向上、物流の2024年問題解決に向けた取り組み **新**

海 名古屋港の利用促進(利用者懇談会、名古屋港見学会)、港湾機能の強化に向けた整備促進、名古屋港利用促進使節団(ポートセールス)、クルーズ船の誘致活動

陸 中部国際空港の利用促進(旅客及び貨物)、フライ・セントレア・パートナーズ事業、中部国際空港第二滑走路の整備促進、県営名古屋空港の利用促進

国際交流の推進

会頭ミッション派遣、名古屋港利用促進使節団(ポートセールス)、外国公館支援協議会の運営(在名外国公館の支援・誘致)、ビジネスラウンドテーブル

New!! 物流の2024年問題解決に向けた取り組み

2024年に施行されるトラックドライバーの時間外労働上限規制強化や、全国的な労働力不足により、従来のようにモノが運べなくなる懸念が強まる中で、物流網の崩壊を防ぐため、物流の効率化や円滑化について広く周知・啓発し、企業に対して具体的な解決策の策定・実行を促す。(インフラ・国際担当)

7 社会変革への対応 DX・生産性向上や、カーボンニュートラルの推進



DX・生産性向上の推進

NAGOYA生産性向上アワード(仮称) **新**、生産性向上ワールド(仮称) **新**、デジタルワールド※再掲

ステージに応じたデジタル化・IT化支援

デジタルマーケティング実践講座、デジタル人材育成プログラム、生成AIの仕事活用術セミナー※再掲、ITツールを活用したバックオフィス業務の効率化による生産性向上支援事業※再掲、HP作成サービス、名古屋中小企業IT化推進コンソーシアム(Pit-Nagoya)の運営

カーボンニュートラルの推進・取り組み支援

グリーンテック・マッチング、カーボンニュートラル・アクション・サポートデスク、カーボンニュートラル・アクション・フェアの開催、第5期名古屋商工会議所環境行動計画(2022-2024)の推進

New!! NAGOYA生産性向上アワード(仮称)

生産性向上に向けた具体的で先進的な取り組みを進める名古屋地域の中小企業等(業種問わず)にスポットを当て、顕彰するとともに、ベンチマークとして広くPRすることにより、生産性の向上やDXに取り組む中小企業のすそ野の拡大を図る。(モノづくり担当)

New!! 生産性向上ワールド(仮称)

生産年齢人口が減少している中、特に中小企業において今後も成長力を維持・向上していくためには、生産性の向上や経営の高度化・合理化が必要不可欠である。こうしたことから名古屋圏の中小企業に対し、生産性向上に資する他社の工夫やノウハウ、ソリューションなどを紹介する。(IT・知財・スタートアップ担当)

8 社会課題解決 実証実験・社会実験の推進、防災・減災への取り組み

新技術等の実装に向けた実証実験・社会実験の推進

実証プロジェクトの伴走支援、名古屋市とのリーディングプロジェクト推進 **強化**

防災・減災・BCP対策の推進

事業継続力強化支援・BCP策定セミナー

9 名商組織の進化

政策提言活動の活性化

◎企業支援、地域振興、交通基盤整備、社会課題解決等に関する提言・要望活動
中小企業要望、税制改正要望、インフラ等に関する要望、内閣への要望、
愛知県・名古屋市に対する施策要望、自動車諸税に関する要望

◎行政等との懇談

愛知県知事・名古屋市長との懇談会、中部地方整備局との懇談会、経団連との
懇談会、日銀総裁との懇談会、大臣等政府要人との懇談会

景況・経済動向等に関する調査・研究

定期景況調査・景況ヒアリング調査、中小企業景況調査、会議所姿勢の発信
(会頭コメント、記者会見、記者クラブとの懇談会 等)

発信力の強化

公式ホームページの運用、各種メールマガジンの配信、YouTube名商公式
チャンネルの充実、会報誌「Nagoya」の作成、LINE公式アカウントによる
中小企業施策普及、会員企業の新規事業や名商事業紹介等のコンテンツ配信

所内デジタル対応の拡充・強化、ペーパーレス化の推進

データ活用による会員/非会員へのフォロー **強化**、経営カルテ管理システ
ムの整備、印刷・郵送の削減、法定台帳調査のオンライン化

会員増強運動の実施

入会フォローツールの導入、非会員へのアプローチ

全国商工会議所ネットワークの強化

日商常議員会、委員会等への参画、東海商工会議所連合会・愛知県商工会議所
連合会の運営、全国商工会議所観光振興大会への参画、観光連絡担当者会議へ
の参画

社会貢献

社会福祉事業の実施(施設児童に対する支援・クリスマスプレゼント(守山・
鳴海・有松商工会との共催))



発行日

令和6年3月

発行



名古屋商工会議所

Nagoya Chamber of Commerce & Industry

〒460-8422 名古屋市中区栄2-10-19

電 話 052-223-5719

URL <https://www.nagoya-cci.or.jp/>
