

2025年4月16日

名古屋経済記者クラブ 各位

名古屋商工会議所

ご好評につき2回目の開催！

## 新規事業初心者のための 新規事業創出プログラムを開催！

名古屋商工会議所は、受講者全員が「他の人にも勧めたい」と評価した「新規事業創出プログラム」の第2弾を開催いたします。今回も、J-Startup CENTRAL 選定企業であり、製造業向けの協働ロボットソリューションなどを展開する「ピノベーション株式会社」と連携し、スタートアップの実践的なワークショップ形式で、事業アイデアの創出からビジネスモデル構築、発表までを伴走しながらサポートします。

「新規事業に挑戦したいけれど、どこから始めればよいか分からない」「既存事業が伸び悩んでおり、次の一手を探している」といった声に応え、業種・規模を問わず、多様な企業に門戸を開いています。

※J-Startup CENTRAL 選定企業とは：グローバルな活躍を目指す、愛知県内及び浜松市内に本社がある有望なスタートアップとして選定された企業

### ■「新規事業創出プログラム」実施概要

- ・日 時：2025年6月24日（火）～8月26日（火）の内、5日間  
全5回とも、14：00～17：00にて開催
- ・場 所：なごのキャンパス（〒451-0042 名古屋市西区那古野2-14-1）
- ・参加費（全5回）：名古屋商工会議所会員：30,000円/人 一般：60,000円/人
- ・定 員：15名程度
- ・詳 細：[https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail-post\\_15.html](https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail-post_15.html)
- ・申 込：<https://answer.cci.nagoya/it/?code=92b1d5dd>

詳細

申込



### ■「新規事業創出プログラム」の特徴

現場で実践→そのまま社内で展開できる

「机上の空論で終わらせない」。本プログラムは、現場経験豊富なピノベーション社が設計した“即使える”内容が魅力です。ペルソナ分析、ヒアリング実習、ビジネスモデルキャンバスなど、イノベーション創出に必要なツールを一気に習得可能です。

### ■ワークショップの日程・内容

日程	内容
6月24日（火）	第1回「顧客ニーズを理解して事業アイデアを考えよう」
7月 8日（火）	第2回「新規事業の顧客を分析しよう」
7月22日（火）	第3回「顧客ヒアリングを行い、社内に共有しよう」
8月 5日（火）	第4回「事業アイデアをビジネスモデルにしよう」
8月26日（火）	第5回「新規事業発表会」

以上

<問い合わせ先>

名古屋商工会議所 産業振興部 IT・知財・スタートアップユニット（担当：大島、山田）

TEL：052-223-8603/6747



ご好評につき2回目の開催！  
新規事業初心者のための

# 新規事業創出 プログラム

発想のヒント・成功へのステップを学ぼう！

こんなお悩みにアプローチ！



既存ビジネスの伸び悩みを改善したい

次の主要事業を生み出したい

2025年  
6月24日(火)～8月26日(火)  
14:00～17:00 (全5回)

※詳しくは裏面・以下のHPへ！

◆お申込み・詳細は以下から！◆

詳細



お申込み



講師  
鳥羽 伸嘉

ピノベーション株式会社  
代表取締役CEO



機械設計エンジニア、ものづくり商社の技術営業を経て、2016年にピノベーション株式会社を創業。スタートアップとしてロボット事業に取り組みながら、新規事業の立ち上げ支援、製造業や介護業界のDXに取り組む。

- ◆グロービス経営大学院（MBA）修了
- ◆J-Startup Central採択
- ◆TIC（とよたイノベーションセンター）コーディネーター  
オープンイノベーション・スタートアップ担当

詳細URL：[https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail-post\\_15.html](https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail-post_15.html)

お問い合わせ

名古屋商工会議所 産業振興部  
IT・知財・スタートアップユニット 大島・山田

TEL 052-223-8603  
MAIL [startup@nagoya-cci.or.jp](mailto:startup@nagoya-cci.or.jp)

# 講座概要

## ・開催日時

2025年6月24日(火)、7月8日(火)、7月22日(火)、8月5日(火)、8月26日(火)  
いずれも14:00~17:00

## ・開催場所：なごのキャンパス(名古屋市西区那古野2丁目14-1)

## ・参加費(全5回)：会員：30,000円(税込)/人 一般：60,000円(税込)/人

※お申し込みを頂いた後、メールにて請求書を送付させていただきますので、期日までにお支払い下さいますようお願いいたします。

## ・定員：15名程度

# プログラム内容

2025/6/24(火)

## 第1回「顧客ニーズを理解して 事業アイデアを考えよう」

自分たちの考えたアイデアが本当に顧客にほしいと思っ  
てもらえるのか、顧客と提供価値、つまり誰に何を提  
供するのかを考えます。まだしっかりしたアイデアがなくて  
も大丈夫です。ワークの中で一緒に考えましょう。

2025/7/8(火)

## 第2回「新規事業の顧客を 分析しよう」

自分たちが考えたアイデアの顧客って誰でしょう？  
「買ってくださる人みんなが顧客です」なんて普段言  
ってないでしょうか？顧客を細かく分析して実際にどん  
な人たちを顧客として考えて製品やサービスを提供する  
のかじっくり考えます。

2025/7/22(火)

## 第3回「顧客ヒアリングを行い、 社内に共有しよう」

これまでのアイデアづくりや顧客分析は全て自分たちの  
仮説です。顧客にヒアリングを行い本当に正しいのが  
実証が必要です。この回では顧客や社内と「事実と  
解釈」を分けてコミュニケーションする手法をトレーニング  
します。

2025/8/5(火)

## 第4回「事業アイデアを ビジネスモデルにしよう」

ここまで来るとビジネスの全体像が見えてくるようになり  
ます。一方で誰に何を提供するかは決まってきたけど、  
いろんな細かい疑問が生まれてきます。

- ・どうやってこのサービスを顧客に届けよう？
  - ・自社では作れない製品を誰に手配しよう？
  - ・そもそもいくらで売ったらいいのだろう？
- 安心して下さい。まとめてクリアにしましょう。

2025/8/26(火) 第5回「新規事業発表会」

本講座で講師を務めて頂く、ピノベーション(株)代表取締役CEOの鳥羽氏をはじめとした、  
多数の企業を見てきた専門家からの、新規事業に対するフィードバックを頂けます！！  
アドバイスをぜひ新規事業実現の糧にしましょう！