

令和2年度 プレミアム商品券事業 参加店舗を募集します！

本実行委員会が平成28年度より発行しております「名古屋で買おまい★プレミアム商品券」につきましては、毎年多くの消費者から好評を得ておりますとともに、参加店舗におきましては、新規顧客の獲得や、売上の増加に繋がる消費喚起効果の高い事業となっております。

今年度は参加店舗の新型コロナウイルスによる影響を考慮し、名古屋市並びに愛知県より手厚い支援を受け、発行額を大幅に増やして実施いたします。

多くの商店、事業者が参加してくださることが、消費者の満足度の向上や商品券の経済効果の増大につながりますことから、是非とも、趣旨に賛同いただき、ご参加くださいますようお願い申し上げます。（※昨年度の事業実施結果は中面をご参照ください。）

1. 商品券の事業概要

- ＜発行者＞ プレミアム商品券事業実行委員会
(構成：名古屋商工会議所、名古屋市商店街振興組合連合会、
守山・鳴海・有松商工会、市内百貨店、専門店等)
- ＜発行予定額＞ 10億8,000万円以上（プレミアム分20%）
- ＜発行内容＞ 90,000冊以上
(1冊12,000円、額面1,000円（全参加店舗使用可）12枚綴り)
- ＜利用期間＞ 令和2年11月19日（木）～ 令和3年1月31日（日）
- ＜販売方法＞ 抽選販売
- ＜商品券引換所＞ 名古屋市内30店舗程度
- ＜参加店舗＞ 名古屋市内に店舗があり、名古屋商工会議所に所属する百貨店、チェーンストア、専門店などの小売業及びサービス業並びに、名古屋市商店街振興組合連合会および、守山・鳴海・有松商工会の正会員
- ＜購入者＞ 名古屋市内在住者
- ＜購入制限＞ 1購入につき1人3冊まで
- ＜利用限度＞ 1精算につき12万円（10冊）まで

※令和2度は、昨年度の総発行額の約2.6倍となる10.8億円以上を予定しております。

2. 参加資格

名古屋市内に店舗があり、名古屋商工会議所会員または、名古屋市商店街振興組合連合会、守山・鳴海・有松商工会のいずれかの団体に属する正会員。

※非会員の場合はこの機会にご入会をご検討ください。

3. 参加費

算定方法は下記の通りです。

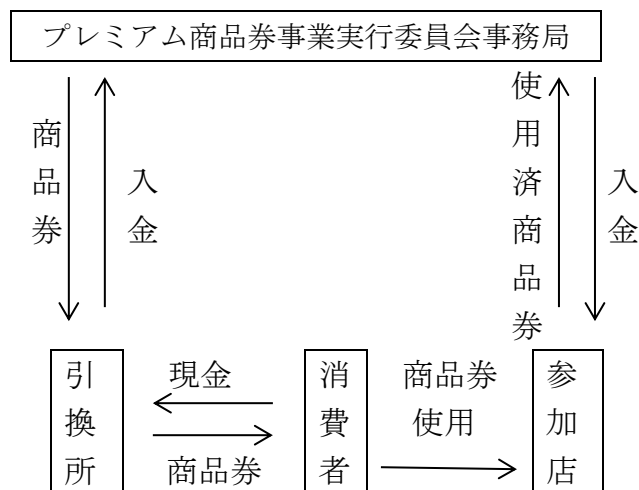
- ① 平成 28 年度～平成 30 年度に実施した「名古屋で買おまい★プレミアム商品券」事業のいずれかに参加された事業所
→ **無料**
- ② ①に該当しない事業所で令和元年度に「名古屋で買おまい★プレミアム商品券」事業に参加された事業所
→ 「令和元年度の名古屋市プレミアム付商品券」及び「令和元年度の名古屋で買おまい★プレミアム商品券」の**合算回収金額の5%**
※但し、最低金額は 3,000 円
- ③ ①または②に該当しない事業所
→ **参加費 = 名古屋商工会議所 基準年会費の1年分**
※但し、名古屋資本金の適用はなし
※個人事業主の場合は 3,000 円



参加費の見積りや、募集要項をご希望される場合は、巻末の資料請求フォームをFAXにてご送付ください。後日、事務局よりメールあるいはFAXにてご送付させていただきます。

4. 換金の方法および、商品券の流れ

- ・参加店が、使用済商品券を実行委員会へ送付し、実行委員会にて確認を行い、商品券と同額を参加店の指定口座へ振込みます。(振込手数料は実行委員会が負担)
- ・実施期間中、合計4回の換金を行います。



5. 令和元年度「名古屋で買おまい★プレミアム商品券」事業実施結果について(ご参考)

①事業概要

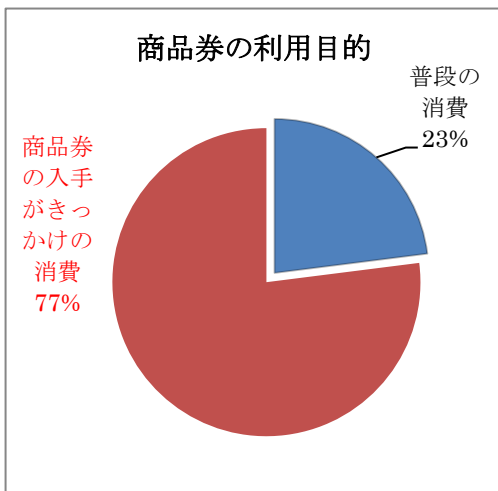
- ・発行主体 プレミアム商品券事業実行委員会
- ・発行内容 「名古屋で買おまい★プレミアム商品券 2019」(500円券×10枚綴り)を4,000円で販売。(プレミアム率 25%)
令和元年度は名古屋市プレミアム付商品券事業と連携して実施。
- ・利用期間 令和元年10月1日(火)～令和2年1月31日(金)
- ・発行総額 4億500万円(8万1,000冊)
- ・登録参加店舗 3,516店舗(実店舗:8,306店舗)

②商品券の発行による消費喚起効果 等

①利用総額

4億341万2,500円 (利用率99.8%)

・商品券の消費喚起効果



「消費者アンケートの集計結果からの推計」

- a. 商品券を使用した普段の消費 1億1,550万円
- b. 商品券を使用した新たな消費 2億8,791万円**
- c. 商品券に併せて追加支出した現金 9,835万円**

↓

- ・商品券をきっかけとした消費(b+c)
3億8,626万円
- ・プレミアム分 約8,070万円の
約4.79倍の新たな消費喚起効果

・業種別利用状況

(登録参加店舗の利用店舗数TOP5)

業種区分	利用店舗数	構成比
飲食店	404	23.2%
その他小売店	371	21.3%
コンビニ	192	11.0%
ドラッグストア	166	9.5%
スーパー	152	8.7%

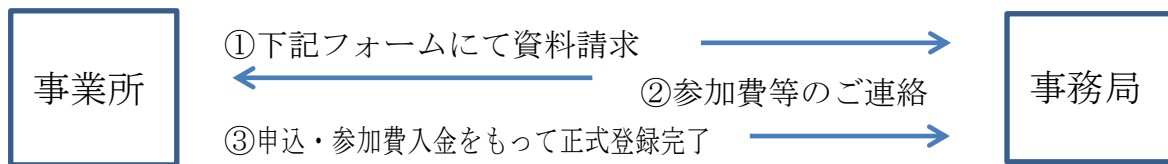
・事業参加による効果

- ・売上が「増加した」「少し増加した」
... **25.0%**
- ・来店者数「増加した」「少し増加した」
... **17.6%**
- ・新規顧客数が「かなりあった」「少しあった」
... **38.0%**

※購入者アンケート集計結果(配布数6,500件、有効回収率17.2%)および、参加登録店舗アンケート(配布数3,516件、有効回収率3.1%)から推計

令和2年度は、昨年度の総発行額の約2.6倍となる
10.8億円以上を予定しております。

6. 申込みまでの流れ



プレミアム商品券事業実行委員会（事務局：名古屋商工会議所 内）浅井
 TEL 052-223-5734 FAX 052-231-5703 Mail asai@nagoya-cci.or.jp

FAX 052-231-5703

令和2年 月 日

「令和2年度プレミアム商品券事業 参加店舗募集」資料請求

参加店募集締切：令和2年8月7日(金)17時 事務局必着
 （締切間際は混雑が予想されますので、余裕を持ってお申込みください。）

事業所名	会員番号		
過去の参加有無 及び、当時の登録 店舗名	①参加した（ H28 ・ H29 ・ H30 ・ R1 ） ※参加年度に○をつけてください。 （ <u>当時の登録店舗</u> （複数ある場合は全店舗）をご記載下さい。） [] ②不明 ③参加していない		
本社所在地 (町名まで)	区	町	資本金 万円
所属団体	名古屋商工会議所 ・ 商店街 ・ 守山・鳴海・有松 商工会 ・ 非会員 ※所属団体により優遇が受けられる場合があります。		
ご担当者名		Mail	
TEL 平日・日中繋がる番号		FAX	
備考			

※ご記入いただいた情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただきます。